

archibooks

DOSSIER DE PRÉSENTATION

COLLECTION

/

LES 101 MOTS À L'USAGE DE TOUS

LA COLLECTION

La collection « Les 101 mots à l'usage de tous » a pour vocation de permettre aux amateurs d'art, de design, d'architecture, etc. d'appréhender avec un regard neuf des disciplines de création telles que l'architecture, la photographie, le graphisme, le design, etc. « Les 101 mots à l'usage de tous » ne prétendent pas à l'exhaustivité. Bien au contraire... Florence Lipsky et Pascal Rollet, Jean-Louis Violeau, Françoise-Hélène Jourda et Ruedi Baur, Cédric Morisset et Marion Vignal, Nelly Rodi, Philippe Chaix et d'autres se sont prêtés au jeu difficile de la présentation de leur discipline par le biais de quelques termes soigneusement choisis. Exercice périlleux, puisqu'il pose comme contrainte la recherche de « l'essentiel » : ce qui définit leur art, ses racines, le rôle qu'il joue dans notre société, ses limites et ses sources de renouvellement.

Quintessence de pratique sur le terrain, de fréquentations d'artistes de tous bords, de lectures assidues... et d'une volonté commune de décloisonner les arts pour offrir aux lecteurs une vision plus large de l'apport de leur discipline au monde d'aujourd'hui, cette collection signe l'émergence de livres atypiques, nécessairement critiques, en cohérence et en résonance les uns par rapport aux autres. À la fois très personnels et quasi intemporels, ces ouvrages permettent de découvrir ces grands noms sous un nouveau jour. Savants, engagés, mais souvent drôles, voire impertinents... Soucieux d'éveiller la curiosité de tous avant tout. Le format léger de la collection (10 x 21 cm) invite à parcourir les livres au gré de ses envies et des humeurs du jour. À lire, à relire, à prêter, à méditer...



COLLECTION
101 MOTS



DÉJÀ PARUS

- *Les 101 mots de la gastronomie Française*, Collectif
- *Les 101 mots du notariat*, Collectif
- *Les 101 mots du Thermalisme*, Catherine Tingherian
- *Les 101 mots du Tribunal de Paris*, Collectif
- *Les 101 mots d'initiative logement*, Collectif
- *Les 101 mots du café*, Collectif
- *Les 101 mots de la zinguerie*, Collectif
- *Les 101 mots de l'art contemporain*, Collectif
- *Les 101 mots de la lumière dans l'architecture (version enrichie)*, Collectif
- *Les 101 mots du paysage*, Collectif
- *Les 101 mots du maquillage*, Anne de Marnhac
- *Les 101 mots de la lumière dans l'architecture*, Collectif
- *Les 101 mots de l'agriculture urbaine*, Xavier Laureau
- *Les 101 mots de l'ingénierie*, Collectif dirigé par Claude Labbé et Vincent Moraël
- *Les 101 mots de la créativité*, Collectif
- *Les 101 mots du champagne*, Benjamin Roffet
- *Les 101 mots du rugby*, Richard Escot
- *Les 101 mots de Maison&Objet*, Collectif
- *Les 101 mots de l'habitat*, Monique Eleb
- *Les 101 mots du Grand Paris*, Bertrand Lemoine
- *Les 101 mots de la ville*, Frédéric Lenne
- *Les 101 mots de l'immobilier*, Jean-François Buet
- *Les 101 mots du matériau dans le design*, Daniel Kula
- *Les 101 mots de l'auteur (et de ses droits) en architecture*, Jean-Louis Violeau
- *Les 101 mots des tours*, Philippe Chaix
- *Les 101 mots du parfum*, Elisabeth de Feydeau
- *Les 101 mots de la biodiversité urbaine*, Olivier Lemoine, Joanny Fahrner, Tolga Coskun
- *Les 101 mots de l'art déco*, Emmanuel & Victor Bréon et Philippe & Charlotte Rivoirard
- *Les 101 mots de la rénovation urbaine*, Frédéric Léonhardt
- *Les 101 mots de la tour Carpe Diem*, Enissa Ayari
- *Les 101 mots du savoir-faire*, Jean-Pierre Mocho et Alain Moreau
- *Les 101 mots de la gastronomie*, Yannick Alléno
- *Les 101 mots de la mode*, Nelly Rodi
- *Les 101 mots de l'optimisme*, Thierry Saussez
- *Les 101 mots du design*, Marion Vignal et Cédric Morisset
- *Les 101 mots de l'urbanisme*, Patrick Henry, préface d'Alexandre Chemetoff
- *Les 101 mots du développement durable*, Françoise-Hélène Jourda
- *Les 101 mots du design graphique*, Ruedi Baur
- *Les 101 mots de l'utopie*, Jean-Louis Violeau
- *Les 101 mots de la photographie*, Louis Mesplé
- *Les 101 mots de l'architecture*, Florence Lipsky et Pascal Rollet

Informations pratiques

Français
Format : 10 x 21 cm
de 80 à 180 pages
Prix de vente : 10,90 à 13,90 euros

Parution

Depuis 2009

Informations commandes

Diffusion : Geodif
Distribution : Sodis

Contact partenariats

Sébastien Maschino
s.maschino@bookstorming.com

Eva Magnier
e.magnier@bookstorming.com

