

ARCHISTORM

KIT MÉDIA GÉNÉRAL - 2020



**6 NUMÉROS PAR AN
+ 6 HORS-SÉRIES**

**14 600 EXEMPLAIRES
32 000 À 35 000 LECTEURS
PROFESSIONNELS**

ARCHISTORM PUBLICATIONS

49, boulevard de la Villette
75010 Paris
tel. +33 (0)1 4225 1558



Une communauté de prescripteurs
composée de plus de 29 100 followers
sur les réseaux sociaux

RÉDACTEUR EN CHEF

Marc Sautereau
m.sautereau@bookstorming.com

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Solveig Placier
s.placier@bookstorming.com

PARTENARIATS

ART, DESIGN & ARCHITECTURE

RESPONSABLE
Sébastien Maschino
s.maschino@bookstorming.com

PARTENARIATS DESIGN & ARCHITECTURE

Eva Magnier
e.magnier@bookstorming.com

ARCHISTORM, présente l'actualité et les évolutions de l'architecture, de la conception et du design dans une formule imaginée pour les concepteurs et les décideurs.

Au sommaire : les réalisations qui font l'actualité, des dossiers thématiques approfondis... D'une périodicité bimestrielle, l'identité d'ARCHISTORM se fait dans sa transversalité.

Avec une ligne éditoriale critique et engagée qui a fait gagner en notoriété un magazine aujourd'hui reconnu auprès d'un public de prescripteurs professionnels de l'architecture.

NOUVEAUTÉ 2020

ARCHISTORM étend son approche tout en restant fidèle à l'esprit du magazine, la nouvelle formule abordera des sujets de design d'espace, d'architecture intérieure via des réalisations et des dossiers techniques/thématiques. Le magazine explorera également les questions de la matière de façon plus transversale à travers des tribunes libres de personnalités du secteur qui compléteront une démarche prospective forte sur les matériaux.

PARTENARIATS ART

Amandine Blondelet
a.blondelet@bookstorming.com

DIFFUSION

MLP en kiosques et maisons de la presse
Pollen Difpop en librairies spécialisées
Export Press en Europe
(France - Belgique - Luxembourg - Suisse)
Diffusion gratuite
Lieux VIP, salons, hôtels

POUR EN SAVOIR PLUS

www.archistorm.com

SOMMAIRE GÉNÉRAL

ACTUALITÉS

PANORAMA DES TENDANCES ARCHITECTURALES

TRIBUNE LIBRE D'UN ARCHITECTE

FOCUS

Deux dossier de 2 pages, chacun sur une réalisation architecturale.

RÉALISATIONS

Cinqs dossiers de 6 à 10 pages, chacun sur une réalisation architecturale.

PORTRAIT D'AGENCE ARCHITECTURE ET ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

Portrait d'une agence d'architecture et d'une agence d'architecture d'intérieur à travers une rencontre de son équipe et de son espace.

EXPÉRIENCE HÔTELIÈRE

Dossier thématique de 6 pages dédié à un hôtel.

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

Dossier de 8 pages sur une réalisation d'architecture d'intérieure.

PORTFOLIO

Portfolio de 8 pages, dédié à un photographe d'architecture.

DÉCRYPTAGE

CHRONIQUE

PRODUITS & SOLUTIONS

TRIBUNE D'EXPERT

Espace dédié à l'opinion d'une personnalité d'une matériauuthèque ou d'un space planner.

REPONSES D'EXPERT

Interview d'un professionnel fabricant/industriel.

ENTRÉE EN MATIÈRE

Sélection de produits et solutions dédiés.

DOSSIER SOCIÉTAL

Rubrique sur un sujet de société par Sophie Trelcat.

BLOCKBUSTER

Le billet d'humeur de Paul Ardenne.

PATRIMOINE

Réflexion sur l'architecture moderne par simon texier.

ART & ARCHITECTURE

La tentation d'un art total ?

AIR DU TEMPS

Regards croisés sur une question clé pa christine desmoulines.

POINT DE VUE

HISTOIRE D'UNE MARQUE DESIGN

HISTOIRE D'UNE MARQUE ARCHITECTURE

DESIGN

INSPIRATION PRODUIT

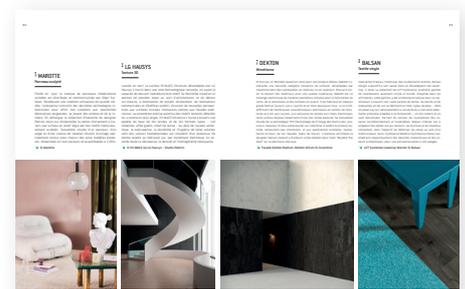
LA SÉLECTION ARCHILIB

MANIFESTATION

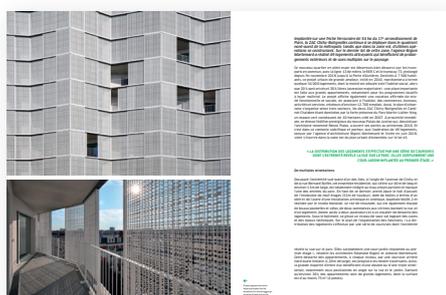
ci-dessus : extrait de «focus»



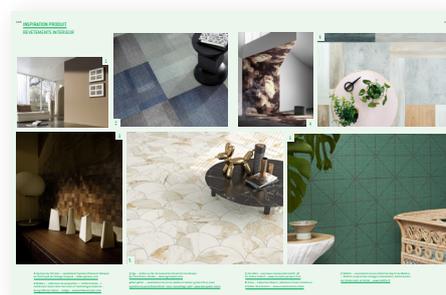
ci-dessus : extrait de «entrée en matière»



ci-dessus : extrait d'une «réalisation»



ci-dessus : extrait de «inspiration produit»



ci-dessus : extrait de «portrait d'agence»



PLANNING ÉDITORIAL PRÉVISIONNEL 2020

N°100

JANVIER-FÉVRIER 2020

Date de bouclage : 02-12-2019
Date de parution : 02-01-2020

PRODUITS & SOLUTIONS : Transmission lumineuse : verres, luminaire et résilles.
PORTRAIT D'AGENCE ARCHITECTURE D'INTERIEUR : Gilles & Boissier.
LE PALMARÈS DES 50 PERSONNALITÉS QUI ONT FAIT 2019 !
"612 LE CAHIER SUISSE D'ARCHISTORM",
30 pages dédiées à une sélection de réalisations helvétiques récentes.

N°101

MARS-AVRIL 2020

Date de bouclage : 31-01-2020
Date de parution : 02-03-2020

PRODUITS & SOLUTIONS : Mobilier urbain.
PORTRAIT D'AGENCE ARCHITECTURE D'INTERIEUR : Toro & Liautard.
"CENTRALITÉ DU GRAND PARIS" le tiré-à-part d'information du grand paris, spécial mipim.
LE NUMÉRO SPÉCIAL INTERIEUR, PANORAMA DES TENDANCES, RETAIL, RESTAURATION, HÔTELLERIE, ESPACES DE TRAVAIL, édité et distribué à l'occasion du salon professionnel d'archistorm, remis gratuitement à l'ensemble des visiteurs.

DISTRIBUTION SPÉCIALE :



N°102

MAI-JUIN 2020

Date de bouclage : 30-03-2020
Date de parution : 04-05-2020

PRODUITS & SOLUTIONS : Couverture, façades, toitures, toits-terrasses & toits-végétalisés.
PORTRAIT D'AGENCE ARCHITECTURE D'INTERIEUR : Patricia Urquiola.
"612 LE CAHIER SUISSE D'ARCHISTORM",
30 pages dédiées à une sélection de réalisations helvétiques récentes.

N°103

JUILLET-AOÛT 2020

Date de bouclage : 29-05-2020
Date de parution : 01-07-2020

PRODUITS & SOLUTIONS : Jardin et paysage.
PORTRAIT D'AGENCE ARCHITECTURE D'INTERIEUR : Cabinet Alberto Pinto.

N°104

SEPTEMBRE-OCTOBRE 2020

Date de bouclage : 24-07-2020
Date de parution : 01-09-2020

PRODUITS & SOLUTIONS : Dossier Work.
PORTRAIT D'AGENCE ARCHITECTURE D'INTERIEUR : India Mahdavi.
"612 LE CAHIER SUISSE D'ARCHISTORM",
30 pages dédiées à une sélection de réalisations helvétiques récentes.

DISTRIBUTION SPÉCIALE :



N°105

NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2020

Date de bouclage : 30-09-2020
Date de parution : 02-11-2020

PRODUITS & SOLUTIONS : Chauffage, isolation thermique et menuiseries.
PORTRAIT D'AGENCE ARCHITECTURE D'INTERIEUR : Fabrizio Casiraghi.
"CENTRALITÉ DU GRAND PARIS", le tiré-à-part d'information du grand paris, spécial simi.

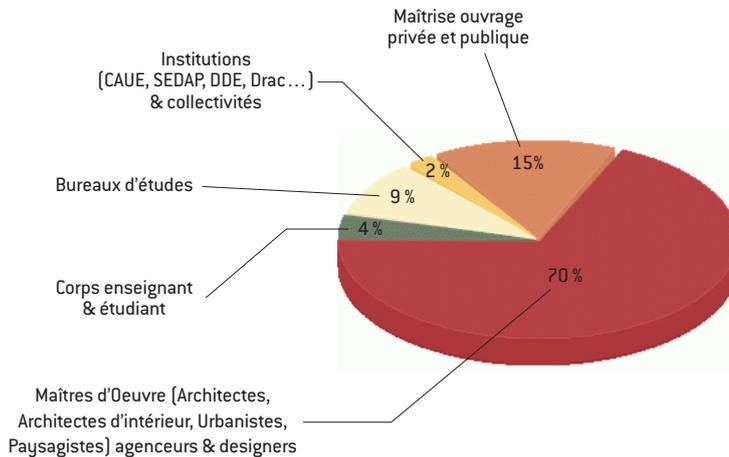
DISTRIBUTION SPÉCIALE :



INFORMATIONS GÉNÉRALES

RÉPARTITION DU LECTORAT

Selon l'enquête en date du 10/02/2018



CIBLES

CSP+ et CSP++
Professions libérales
et chefs d'entreprise

Lectorat estimé entre **32 000**
et **35 000** lecteurs professionnel

(taux de reprise en main en agence
et collectivités locales autour de 3)

TIRAGE

ARCHISTORM est diffusé à 14 600 exemplaires

- 4 400 exemplaires pour les abonnés
- 3 800 exemplaires en librairies spécialisées
- 5 200 exemplaires en kiosques
- 1 500 envois gratuits divers et promotionnels

(Architectes mentionnés dans le magazine, promotion auprès des plus grands cabinets d'architectes français, belges et suisses).

- Possibilité d'augmenter le tirage selon vos souhaits.
- Possibilité de Hors-Série, Supplément, Tiré-à-part...
- Contactez nous pour tout devis spécifique.

INFORMATIONS TECHNIQUES

Bimestriel (6 numéros par an)

EU: FR- 8,90 euros,

215 x 285 mm (+5 mm de fonds perdus)

PDF (Acrobat 3.0/4.0/5.0 compatibilité) /
CMJN, 300 dpi

Toutes les polices vectorisées

Traits de coupe

SALONS PARTENAIRES

4000 exemplaires distribués

BATIMAT
Tout pour réussir les chantiers du bâtiment

**ARCHITECT
@WORK**
FRANCE

siMi.

**EQUIP
HOTEL**
PARIS

**Salone
del Mobile**
Milano

IDÉOBAIN
Les solutions globales pour la salle de bains

**MAISON
&OBJET**
PARIS

mipim

**LES
RENDEZ-
VOUS
DE LA
MATIÈRE**

EQUIPBAIE
PARIS
Produits, savoir-faire et tendances
light+building

WORKSPACE
expo
LE SALON DU DESIGN, DU MOBILIER
ET DE L'AMÉNAGEMENT DES ESPACES DE TRAVAIL

TARIFS PRINT 2020

ANNONCES PUBLICITAIRES

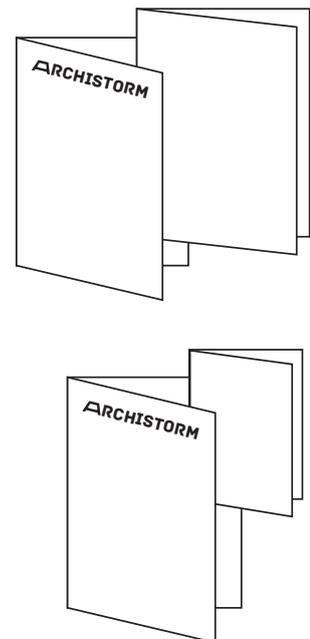
Annonces standards "intérieur" Quadrichromie	FORMATS EN MM pleine page	FORMAT EN MM utile	TARIFS EN € HT
Page simple recto ou verso	215 x 285	205 x 275	2 900
Double page	430 x 285	420 x 275	6 200
Annonces premium "intérieur" Quadrichromie			
4° de couverture	215 x 285	205 x 275	5 300
2° de couverture	215 x 285	205 x 275	3 700
3° de couverture	215 x 285	205 x 275	3 300
Double centrale	430 x 285	420 x 275	7 800

HORS SÉRIES & TIRÉS-A-PART

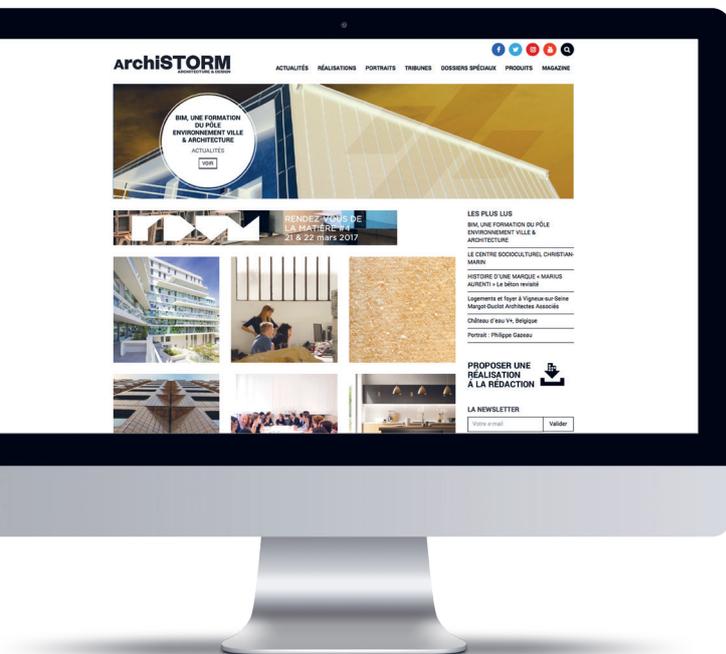
Afin de permettre une communication plus complète sur vos produits et/ou sur vos événements, notre rédaction propose également la conception de hors série ou tiré-à-part :

- Proposition d'un chemin de fer puis rédaction d'un reportage complet par un journaliste professionnel (texte + interview de personnalités) ;
- Mise en page ;
- Impression de 1 000 à 30 000 exemplaires du document pour vos besoins ;
- Encartage dans la revue ARCHISTORM.

- Possibilité de Hors-Série, Supplément...
- Contactez nous pour tout devis spécifique.



WEB & RÉSEAUX SOCIAUX



Dans le prolongement du webzine ARCHISTORM, les réseaux sociaux de la publication diffusent l'ensemble des contenus publiés.

Ces réseaux publient l'actualité, les évolutions de l'architecture et du design sous une forme visuelle et des nouveautés produits.

Ils présentent également des contenus exclusifs sur les activités du groupe Bookstorming : parutions d'ARCHISTORM, des numéros Spéciaux et Hors-Séries, parutions des livres ArchiBooks, Expositions ArchiLib, événements.

Une communauté de prescripteurs composée de plus de 29 100 followers* sur les réseaux sociaux

*Croissance de 11.5% par mois des abonnements

ARTICLES EXCLUSIFS
PUBLICATION DES ARTICLES PRINT
13 000 VISITEURS UNIQUES PAR MOIS
30 000 PAGES VUES PAR MOIS

Dans le prolongement du magazine ARCHISTORM, le webzine s'attache à produire du contenu et des produits digitaux dans les domaines de l'architecture et du design.

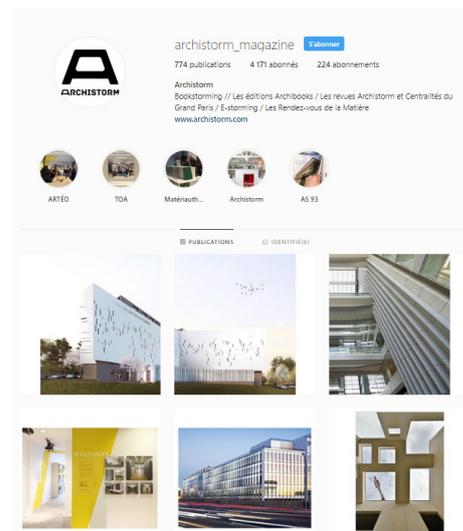
Le site web éditorialisé s'intéresse à l'actualité et aux évolutions de l'architecture et du design, en publiant à la fois les articles du magazine print, mais aussi du contenu exclusif.

Le contenu publié est voué à être viralisé par le biais des réseaux sociaux.

ARCHISTORM, est l'unique webzine d'architecture proposant une alimentation quotidienne de son contenu.

DIFFUSIONS DES PUBLICATIONS WEB

60 INTÉRACTIONS PAR POSTES
2.5% DE TAUX D'ENGAGEMENT



20 000 likes (Bookstorming, Archilib, ArchiStorm)

5 520 abonnés (Taux d'engagement en progression 2,50%)

1 642 abonnés

2 000 contacts

LEVIERS DIGITAUX 2020

Bannière web pendant 1 mois le format des bannières s'adapte aux devices		TARIF EN € HT
A	Slider (728 x 90 px)	800
B	Médium rectangle - coté droit (300 x 250 px)	1 000

The screenshot shows the Archistorm website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and menu items: ACTUALITÉS, RÉALISATIONS, PORTRAITS, TRIBUNES, CHRONIQUES, PRODUITS, MAGAZINE. Below the navigation is a large banner area with a grid of images. A circular callout on the left reads 'RADISSON BLU LA-PART-DIEU, LYON - RÉNOVATION LOURDE - D&B INTERIOR DESIGN EXPERIENCE HOTELIERE 2018'. To the right of the banner is a 'LES PLUS LUS' section with a list of articles. Below that is a 'VISITEZ LE CLUB DES RENDEZ-VOUS DE LA MATIÈRE' button and a 'PROPOSER UNE RÉALISATION À LA RÉDACTION' button. At the bottom, there's a 'LA NEWSLETTER' sign-up form and a 'ACHETER' / 'ABONNEZ-VOUS' button.

Communication visuelle sur les différents réseaux		TARIF EN € HT
Partage de vidéo produit / galerie d'images		1 000

The screenshot shows an article page on Archistorm. The article title is 'LE LEADER MONDIAL DE L'ARDOISE NATURELLE CUPA PIZARRAS SE TOURNE VERS L'ARCHITECTURE RÉSOLUTION MODERNE'. The article features a large image of a modern building with a dark facade and a prominent chimney. The text discusses the company's history and its commitment to sustainable architecture. The page includes social media sharing icons, a 'LES PLUS LUS' section, and a 'LA NEWSLETTER' sign-up form.

Article rédigé par un journaliste avec visuels Mise en avant sur la page d'accueil du site Partage sur les réseaux sociaux		TARIF EN € HT
1 article + partage sur les réseaux sociaux		800
3 articles + partage sur les réseaux sociaux		1 900

The screenshot shows the Archistorm magazine subscription page. It features the Archistorm logo, the magazine title 'archistorm_magazine', and subscription details: 774 publications, 4 171 abonnés, and 224 abonnements. Below this, there are several images of magazine covers and a grid of publication thumbnails. The page also includes social media icons and a 'S' button for subscription.

NEWSLETTER DÉDIÉE

Diffusion d'annonces ou d'informations par voie d'e-mails auprès d'un fichier de plus de 89 000 professionnels spécialisés dans le secteur de l'architecture, du design et de l'urbanisme.

Dans la continuité du magazine et du site web, ARCHISTORM propose à ses annonceurs (industriels, fabricants,...) d'envoyer une newsletter dédiée pour informer les prescripteurs du lancement d'un nouveau produit, d'une innovation technique ou d'un simple message personnalisé sur l'actualité produits d'un industriel.

La fréquentation en progression du site archistorm.com (**13 000 visiteurs uniques par mois, 30 000 pages vues (données prises au 12/04/2018)**) assure également une belle visibilité aux annonceurs à travers la reprise de l'actualité de la newsletter ArchiSTORM dans la rubrique produits du site web.

INFORMATIONS

1 à 2 envois par semaine
330 clients
industriels, fabricants, salons ...

89 000 abonnés dont 27 000 prescripteurs
taux de clic moyen 16%
taux d'ouverture moyen 34 %

À FOURNIR :

Sujet de la newsletter
98 caractères au maximum, espaces compris

Phrase d'introduction
500 caractères au maximum, espaces compris

Photo d'illustration
Horizontale de préférence, légende si nécessaire

Texte de la newsletter
5000 signes maximum avec gras, italique, lien...

Informations pratiques
Coordonnées, horaires, site web...

Logos sur fond blanc

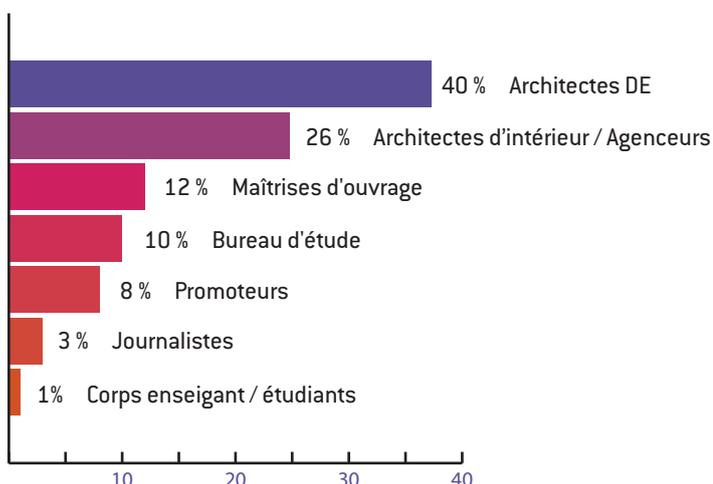
#Hashtag associé à votre information

Date d'envoi souhaitée

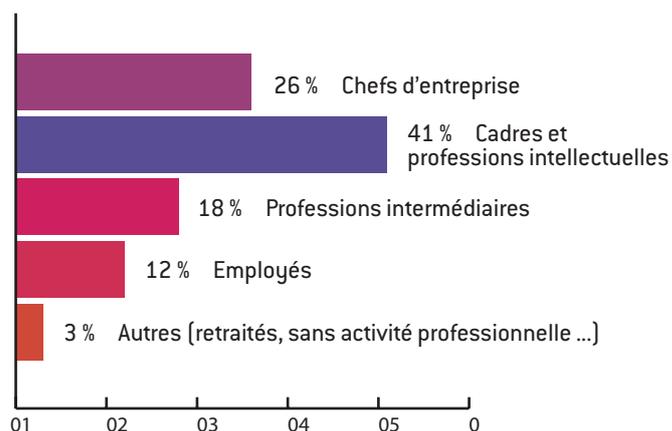
RÉPARTITION DU LECTORAT

Selon l'enquête en date du 10/02/2018

RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ



RÉPARTITION SOCIO-PROFESSIONNELLE



TARIFS WEB 2020

ANNONCEURS

(liste non exhaustive)



ARCHISTORM

Venez expérimenter les dernières technologies Dyson

La division Dyson Professional a le plaisir de vous convier à un événement au siège de Dyson France situé au **9 Villa Pierre Ginter 75018 PARIS** afin d'expérimenter les dernières technologies Dyson le mardi 19 juin à partir de 18h30.

Cet événement sera l'occasion de découvrir ou redécouvrir nos solutions d'éclairage, nos sèche-mains, nos sèche-cheveux, nos purificateurs d'air et nos aspirateurs.

« Pour avoir un impact positif, la technologie doit fonctionner correctement. Nous repensons donc sans cesse nos appareils au service de la productivité et du bien-être dans les environnements de travail. » James Dyson

N'hésitez pas à confirmer votre présence par mail à l'adresse thi.nguyen@dyson.com

dyson Dyson France
9 Villa Pierre Ginter 75018 PARIS

VISUEL CLIQUABLE
620 x 385 pixels

LÉGENDE DU VISUEL
1 à 3 lignes

TEXTE DE PRÉSENTATION
10 à 50 lignes

LIENS RESEAUX
1 ou plusieurs (optionnel)

LOGOS ET INFORMATIONS TECHNIQUES
1 ou plusieurs

NEWSLETTER ARCHISTORM TARIF EN € HT

1 envoi	690
3 envois	1 890