# ARCHISTORM

# KIT MÉDIA GÉNÉRAL - 2021

## **PRINT**





6 NUMÉROS PAR AN + 6 HORS-SÉRIES

14 600 EXEMPLAIRES 32 000 À 35 000 LECTEURS PROFESSIONNELS ARCHISTORM, présente l'actualité et les évolutions de l'architecture, de la conception et du design dans une formule imaginée pour les concepteurs et les décideurs.

Au sommaire: les réalisations qui font l'actualité, des dossiers thématiques approfondis... D'une périodicité bimestrielle, l'identité d'ARCHITORM se fait dans sa transversalité.

Avec une ligne éditoriale critique et engagée qui a fait gagner en notoriété un magazine aujourd'hui reconnu auprès d'un public de prescripteurs professionnels de l'architecture.

ARCHISTORM étend son approche tout en restant fidèle à l'esprit du magazine, la nouvelle formule abordera des sujets de design d'espace, d'architecture intérieure via des réalisations et des dossiers techniques/thématiques. Le magazine explorera également les questions de la matière de façon plus transversale à travers des tribunes libres de personnalités du secteur qui compléteront une démarche prospective forte sur les matériaux.

## ARCHISTORM PUBLICATIONS

49, boulevard de la villette 75010 Paris tel. +33 (0)1 4225 1558

#### **RÉDACTEUR EN CHEF**

Marc Sautereau m.sautereau@bookstorming.com

#### DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT, ASSOCIÉ

Sébastien Maschino s.maschino@bookstorming.com

#### SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Solveig Placier s.placier@bookstorming.com

## PARTENARIATS ART, DESIGN & ARCHITECTURE

Eva Magnier e.magnier@bookstorming.com

Marie-Alice Lincoln
ma.lincoln@bookstorming.com

#### DIFFUSION

MLP en kiosques et maisons de la presse Pollen Difpop en librairies spécialisées Export Press en Europe (France - Belgique - Luxembourg - Suisse) Diffusion gratuite Lieux VIP, salons, hôtels

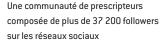
#### **POUR EN SAVOIR PLUS**

www.archistorm.com









## **SOMMAIRE GÉNÉRAL**

#### **ACTUALITÉS**

#### PANORAMA DES TENDANCES ARCHITECTURALES

#### **FOCUS**

Deux dossier de 2 pages, chacun sur une réalisation architecturale.

#### **RÉALISATIONS**

Cinqs dossiers de 6 à 10 pages, chacun sur une réalisation architecturale.

#### PORTRAIT D'AGENCE ARCHITECTURE

Portrait d'une agence d'architecture à travers une rencontre de son équipe et de son espace.

#### **EXPÉRIENCE HÔTELIÈRE**

Dossier thématique de 6 pages dédié à une réalisation hôtelière.

#### PORTRAIT D'AGENCE ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

Portrait d'une agence d'architecture d'intérieur à travers une rencontre de son équipe et de son espace.

#### **POINT DE VUE**

#### **PORTFOLIO**

Portfolio de 8 pages, dédié à un photographe d'architecture.

#### TRIBUNE LIBRE D'UN ARCHITECTE

#### **BLOCKBUSTER**

Le billet d'humeur de Paul Ardenne.

#### TRIBUNE SUR LES MATÉRIAUX

D'une personnalité dans le domaine de l'architecture et du design

#### ci-dessus : extrait de «focus»



#### DOSSIER PRODUIT

#### **RÉPONSES D'EXPERT**

Interview d'un professionnel fabricant/industriel.

#### ENTRÉE EN MATIÈRE

Sélection de produits et solutions dédiés.

#### HISTOIRE DE MARQUES

PAGES INSPIRATIONS

#### DÉCRYPTAGE

#### CHRONIQUE DE BERTRAND LEMOINE

#### DOSSIER SOCIÉTAL

Rubrique sur un sujet de société par Sophie Trelcat.

#### PATRIMOINE

Réfléxion sur l'architecture moderne par simon texier.

#### CRÉATION

Rubrique de Yves Mirande.

#### **ART & ARCHITECTURE**

La tentation d'un art total?

#### MANIFESTATIONS

#### ci-dessus : extrait de «entrée en matière»



#### ci-dessous : extrait d'une «réalisation»



ci-dessous : extrait de «inspiration produi



ci-dessous : extrait de «portrait d'agence»



## **PLANNING ÉDITORIAL**

**JANVIER-FÉVRIER 2021** 

# Nº106 PRODUITS & SOLUTIO

Date de bouclage : 02-12-2020

## N°107 MARS-AVRIL 2021

Date de bouclage : 31-01-2021 Date de parution : 02-03-2021

### N°108 MAI-JUIN 2021

Date de bouclage : 30-03-2021 Date de parution : 04-05-2021

## **N°109** JUILLET-A0ÛT 2021

Date de bouclage : 29-05-2021 Date de parution : 01-07-2021

### N°110 SEPTEMBRE-OCTOBRE 2021

Date de bouclage : 24-07-2021 Date de parution : 01-09-2021

N°111

## **NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2021**

Date de bouclage : 30-09-2021 Date de parution : 02-11-2021

## PRÉVISIONNEL 2021

PRODUITS & SOLUTIONS: Architecture et Environnement PORTRAIT D'AGENCE ARCHITECTURE D'INTERIEUR: AvroKO. LE PALMARÈS DES 50 PERSONNALITÉS QUI ONT FAIT 2020! "612 LE CAHIER SUISSE D'ARCHISTORM",

 $30\,\text{pages}$  dédiées à une sélection de réalisations helvétiques récentes.

PRODUITS & SOLUTIONS: Panorama des tendances matière 2021.
PORTRAIT D'AGENCE ARCHITECTURE D'INTERIEUR: Dimore Studio.
"CENTRALITÉ DU GRAND PARIS" le tiré-à-part d'information du grand paris, spécial MIPIM.

**DISTRIBUTION SPÉCIALE:** 



PRODUITS & SOLUTIONS: Façades, menuiseries, couverture et toitures.
PORTRAIT D'AGENCE ARCHITECTURE D'INTERIEUR: Studioisle.
"612 LE CAHIER SUISSE D'ARCHISTORM",
30 pages dédiées à une sélection de réalisations helvétiques récentes.

LE NUMÉRO SPÉCIAL INTERIEUR, PANORAMA DES TENDANCES, RETAIL, RESTAURATION, HÔTELLE-RIE, ESPACES DE TRAVAIL, edité et distribué à l'occasion du salon professionnel d'archistorm, remis gratuitement à l'ensemble des visiteurs.

**DISTRIBUTION SPÉCIALE:** 





PRODUITS & SOLUTIONS : Éclairage, mobilier urbain et végétalisation.
PORTRAIT D'AGENCE ARCHITECTURE D'INTERIEUR : Pyr Design.

PRODUITS & SOLUTIONS: Espaces de travail: hybridation des mobiliers.
PORTRAIT D'AGENCE ARCHITECTURE D'INTERIEUR: Maison Malapert.
"612 LE CAHIER SUISSE D'ARCHISTORM",

 $30\ pages\ dédiées\ à une\ sélection\ de\ réalisations\ helvétiques\ récentes.$ 

DISTRIBUTION SPÉCIALE:





PRODUITS & SOLUTIONS: Pièce d'eau & savoir-faire
PORTRAIT D'AGENCE ARCHITECTURE D'INTERIEUR: RDAI.
"CENTRALITÉ DU GRAND PARIS", le tiré-à-part d'information du grand paris, spécial simi.

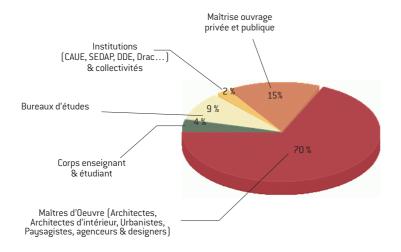
**DISTRIBUTION SPÉCIALE:** 



## INFORMATIONS GÉNÉRALES

#### **RÉPARTITION DU LECTORAT**

Selon l'enquête en date du 10/02/2018



#### TIRAGE

#### ARCHISTORM est diffusé à 14 600 exemplaires

- 4 400 exemplaires pour les abonnés
- 3800 exemplaires en librairies spécialisées
- 5 200 exemplaires en kiosques
- **1 500** envois gratuits divers et promotionnels

(Architectes mentionnés dans le magazine, promotion auprès des plus grands cabinets d'architectes français, belges et suisses).

- Possibilité d'augmenter le tirage selon vos souhaits.
- Possibilité de Hors-Série, Supplément, Tiré-à-part...
- Contactez nous pour tout devis spécifique.

#### **CIBLES**

#### CSP+ et CSP++ Professions libérales et chefs d'entreprise

Lectorat estimé entre **32 000** et **35 000** lecteurs professionnel

(taux de reprise en main en agence et collectivités locales autour de 3)

#### **SALONS PARTENAIRES**



























## **TARIFS PRINT 2021**

#### **ANNONCES PUBLICITAIRES**

Annonces standards "intérieur" Quadrichromie	FORMATS EN MM pleine page	FORMAT EN MM utile	TARIFS EN € HT
Page simple recto ou verso	215 x 285	205 x 275	2 900
Double page	430 x 285	420 x 275	6 200
Annonces premium "intérieur" Quadrichromie			
4° de couverture	215 x 285	205 x 275	5 300
2º de couverture	215 x 285	205 x 275	3 700
3° de couverture	215 x 285	205 x 275	3 300
Double centrale	430 x 285	420 x 275	7 800

#### HORS SÉRIES & TIRÉS-À-PART

Proposition d'un chemin de fer puis rédaction d'un reportage complet par un journaliste professionnel

(texte + interview de personnalités)

Mise en page

Impression de 1 000 à 30 000 exemplaires du document pour vos besoins

Encartage dans la revue ARCHISTORM.

#### hors-série :



tiré-à-part :



#### **INFORMATIONS TECHNIQUES**

**Bimestriel** (6 numéros par an) EU: FR- 8,90 euros

215 x 285 mm (+5 mm de fonds perdus)
PDF (Acrobat 3.0/4.0/5.0 compatibilité) / CMJN, 300 dpi
Toutes les polices vectorisées
Traits de coupe

#### Impression écologique

Certification PEFC
papier issu de forêts gérées durablement
et Papier recyclé

# ARCHISTORM

## KIT MÉDIA GÉNÉRAL - 2021

## **DIGITAL**



Dans le prolongement du magazine ARCHISTORM, le webzine s'attache à produire du contenu et des produits digitaux dans les domaines de l'architecture et du design.

Le site web éditorialisé s'intéresse à l'actualité et aux évolutions de l'architecture et du design, en publiant à la fois les articles du magazine print, mais aussi du contenu exclusif.

Le contenu publié est voué à être viralisé par le biais des réseaux sociaux.

ARCHISTORM, est l'unique webzine d'architecture proposant une alimentation quotidienne de son contenu.

20 000 likes (Bookstorming, Archilib, Archistorm)





in 5 167 contacts

## 7

#### **ARTICLES EXCLUSIFS**

15 000 VISITEURS UNIQUES PAR MOIS 35 000 PAGES VUES PAR MOIS

100 000 ABONNÉS À LA NEWSLETTER DONT 30 000 PRESCRIPTEURS PROFESSIONNELS DE L'ARCHITECTURE

TAUX DE CLIC MOYEN 16%
TAUX D'OUVERTURE MOYEN 34 %

**DIFFUSIONS DES PUBLICATIONS WEB** 

60 INTÉRACTIONS PAR POSTES 2.5% DE TAUX D'ENGAGEMENT

WEI

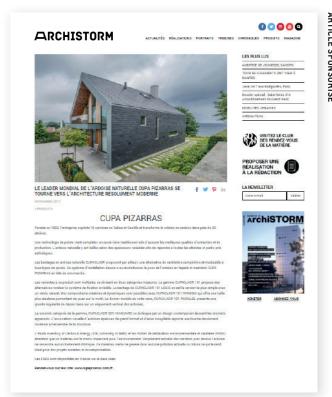
NEWS

RÉSEAUX SO

## INFORMATIONS GÉNÉRALES, LEVIERS DIGITAUX

#### SITE ARCHISTORM







KIT MÉDIA GÉNÉRAL - 2021 **ARCHISTORM** 

#### KIT MÉDIA GÉNÉRAL - 2021 **ARCHISTORM**

## INFORMATIONS GÉNÉRALES, LEVIERS DIGITAUX

#### **VISITORAT ET LECTORAT**

ARCHISTORM propose à ses annonceurs une présence dans sa newsletter à travers des insertions dans la section «Produit» ou la réalisation de newsletters dédiées.

Cette newsletter est envoyée à 100.000 contacts dont 30.000 prescripteurs\* (Architectes, Architectes d'intérieur et décorateurs, BET techniques, Economistes de la construction, Maîtres d'œuvres en Bâtiments, Directeurs des services techniques, Urbanisme) et toute la maîtrise d'ouvrage publique et privée (Collectivités locales, Sociétés d'Economie Mixte...).

La fréquentation en constante progression du site ARCHISTORM, env. 15 000 visiteurs uniques et 35 000 pages vues par mois\*, est la garantie d'une belle visibilité, y compris à travers le référencement dans la rubrique Produits sur le web.

#### **TARIFS**

BANNIÈRES	FORMATS EN PX	TARIFS EN € HT
Bandeau Home	878 x 90	1 500
Bandeau dans les Articles	878 x 90	2 000
Carré Fixe Home + dans les Articles	300 x 256	1 500
Skycraper Fixe Home + dans les Articles	300 x 600	2 000
ARTICLE WEB		TARIFS EN € HT
Article sponsorisérédigé par la rédaction, avec lien de redirection vers votre site + partage sur les réseaux sociaux		1 000
Interview d'un représentant de la marque, en «Réponse d'Expert» avec lien de redirection vers votre site + partage sur les réseaux sociaux		1 500
NEWSLETTER		TARIFS EN € HT
Présence dans la section «Produit» de la newsletter mensuelle		1 000
Newsletter dédiée à votre produit, solution, information		1 500
RÉSEAUX SOCIAUX		TARIFS EN € HT
Partage d'un produit en «story» sur l'instagram Archistorm jusqu'a 1 000 impressions		500

## INFORMATIONS GÉNÉRALES, LEVIERS DIGITAUX

#### **NEWSLETTERS**

#### SECTION «PRODUIT» NEWSLETTER MENSUELLE



HORS SÉRIE BEILER FRANÇOIS FRITSCH



#### RESTEZ INFORMÉ

et les évolutions de l'architecture, de la conception et du design. D'une périodicit himestrielle l'identité d'Archistorm se fait dans sa transversalité.



# NEWSLETTER DÉDIÉE ARCHISTORM Venez expérimenter les dernières technologies Dyson La division Dyson Professional a le plaisir de vous convier à un évênement au siège de Dyson France situé au <u>9 Villa Pierre Ginier 75018 PARIS</u> afin d'expérimenter les dernières technologies Dyson le mardi 19 juin à partir de Cet événement sera l'occasion de découvrir ou redécouvrir nos solutions d'éclairage, nos sèche-mains, nos sèche-cheveux, nos purificateurs d'air et nos aspirateurs. « Pour avoir un impact positif, la technologie doit fonctionner correctemen Nous repensons donc sans cesse nos appareils au service de la productivité et du bien-être dans les environnements de travail. » James Dyson N'hésitez pas à confirmer votre présence par mail

#### **ANNONCEURS PARTENAIRES**



























































<sup>\*</sup> au 1er juin 2020

ARCHISTORM KIT MÉDIA GÉNÉRAL - 2021

#### **ARCHISTORM**

#### KIT MÉDIA GÉNÉRAL - 2021

## **LEVIERS DIGITAUX & PRINT**

#### **PACKS WEBS**

#### 1/ PACK 2 000 € HT

- Une bannière (format selon disponibilités) pendant 1 mois.
- **Un focus éditorial rédigé par la rédaction** référencé dans la rubrique « Produit » du site Archistorm.com avec un lien de redirection vers votre site.
- Diffusion de l'article web sur les réseaux sociaux d'Archistorm.
- Une insertion «Produit» dans une des newsletters mensuelles d'Archistorm (au choix).

#### 2/ PACK 3 500 € HT

- Une bannière Skycraper pendant 1 mois.
- **Deux focus éditoriaux rédigés par la rédaction** référencé dans la rubrique « Produit » du site Archistorm.com avec un lien de redirection vers votre site
- Diffusion des articles web sur les réseaux sociaux d'Archistorm.
- Deux insertions «Produit» dans une des newsletters mensuelles d'Archistorm (au choix).
- Une newsletter dédiée à l'un de vos produits, solutions, ou d'une information institutionnelle de votre choix.

#### 2/ PACK 5 000 € HT

- Une bannière Skycraper pendant 1 mois.
- **Deux focus éditoriaux rédigés par la rédaction** référencé dans la rubrique « Produit » du site Archistorm.com avec un lien de redirection vers votre site.
- Un article web «Réponse d'expert» sous la forme d'une interview d'un représentant de votre entreprise, avec un lien de redirection vers votre site.
- Diffusion des articles web sur les réseaux sociaux d'Archistorm.
- Deux insertions «Produit» dans une des newsletters mensuelles d'Archistorm (au choix).
- Deux newsletters dédiées à l'un de vos produits, solutions, ou d'une information institutionnelle de votre choix.

## LEVIERS PLURIMÉDIAS ET PRESCRIPTION

#### PACKS PLURIMÉDIAS ET PRESCRIPTION

#### 1/ PACK 3 500 € HT

- **Un pack web de niveau 1** (une bannière, un focus éditorial dans la section «Produit», diffusion de l'article web, une insertion «Produit» dans la newslette mensuelle).
- Une pleine page de publicité quadri au sein du numéro Archistorm (au choix parmi les 6 numéros).

#### 2/ PACK 5 500 € HT

- **Un pack web de niveau 1** (une bannière, un focus éditorial dans la section «Produit», diffusion de l'article web, une insertion «Produit» dans la newslette mensuelle).
- Deux pleines pages de publicité quadri au sein du numéro Archistorm (au choix parmi les 6 numéros).
- La présence dans l'un des 6 dossiers « Entrée en matière » du magazine print.
   (3 000 signes éditoriaux rédigés par un journaliste)
- L'article « Entrée en matière » référencé dans la rubrique « Produit » du site Archistorm.com avec un lien de redirection vers votre site.
- Diffusion de l'article web sur les réseaux sociaux d'Archistorm.

#### 2/ PACK 10 000 € HT

- **Un pack web de niveau 1** (une bannière, un focus éditorial dans la section «Produit», diffusion de l'article web, une insertion «Produit» dans la newslette mensuelle).
- Deux pleines pages de publicité quadri au sein du numéro Archistorm (au choix parmi les 6 numéros).
- La présence dans l'un des 6 dossiers « Entrée en matière » du magazine print.

(3 000 signes éditoriaux rédigés par un journaliste)

- L'article « Entrée en matière » référencé dans la rubrique « Produit » du site Archistorm.com avec un lien de redirection vers votre site.
- Diffusion de l'article web sur les réseaux sociaux d'Archistorm.
- Un évenement prescription en présence d'une quinzaine d'architectes.

(type petit-déjeuner, diner, webinaire)