ARCHISTORM DOSSIER DE PRESSE



MECA, BORDEAUX, EIG & FREMS CASESPE LORDONE, R. BIS, CHARTESTALIX LERON HUMANT, RILLEDEINES, NAES ARCHITECTUS LIRENNSTES BEJARGA, MONTRELIER, MANUALE GUTRANDA ARCHITECTURE PORTRAIT D'ACENE A SENIE 2/3 24/4 DOSSIER SOCIEL WOLDSMANA; HESSER HAUT... ET EN BOIS RESAH ARCHITECTURES PRESAH ARCHITECTURES RESAH ARCHITECTURES RESAH ARCHITECTURES

CONCEPT

ARCHISTORM fait partie du groupe d'édition et de presse Bookstorming, qui publie notamment les éditions ArchiBooks. Fort de leur expérience de maison d'édition spécialisé, les équipe d'ARCHISTORM entretiennent des rapports privilégiés avec les plus grandes agences d'architecture françaises et européennes.

Avec une ligne éditoriale critique et engagée, ARCHISTORM a gagné en notoriété pour devenir aujourd'hui une publication reconnue auprès d'un public de prescripteur d'architecture, avide de recul et d'actualité sur des disciplines à la fois différentes et complémentaires.

Dans l'air du temps, ARCHISTORM, est la seule publication proposant une alimentation quotidienne de contenus sur divers mediums (web, réseaux sociaux).

NOUVEAUTÉS

Depuis 2020, ARCHISTORM continue son approfondissement des sujets de design d'espace, et d'architecture d'intérieure en dédiant à chaque numéro un portrait d'agence d'architecture d'intérieure.

Depuis septembre 2018, ARCHISTORM évolue en synergie avec les tendances et l'actualité de l'architecture en abordant des sujets de design d'espace et d'arcitecture intérieure via des réalisations et des dossiers techniques et thématique. Le magazine explore également les questions de la matière de façon plus transversale à travers des tribunes libres de personnalités du secteur qui compléteront une démarche prospective forte sur les matériaux.

LE BIMESTRIEL INCONTOURNABLE DE PART SA TRANSVERSALITÉ DISCIPLINAIRE : ARCHITECTURE & DESIGN

UNE LIGNE ÉDITORIALE CRITIQUE ET ENGAGÉE DES DOSSIERS THÉMATIQUES ET UNE TRANSVERSALITÉ TOURNÉE VERS L'AR-CHITECTURE ΙΠ

Création : Juin 2013

Publication: Bookstorming Paris

Nombre de numéros par an : 6 numéros (bimestriel)

<u>Diffusion</u>: MLP (kiosques et maisons de presse), Pollen Difpop (librairies),

Export Press (Europe)

<u>Diffusion gratuite</u>: salons et hôtels <u>Tirage</u>: 14600 exemplaires

ARCHISTORM

DOSSIER DE PRESSE



► ACTUALITÉ

L'ensemble de l'actualité de l'architecture et du space design: projets et réalisation en France et à l'international, dossiers thématiques autour des dernières innovations et produits introduits pas des experts, présentation d'une agence d'architecture, des tribunes libres et chroniques...

DÉCRYPTAGE ←

Revue des dernières nouveautés et informations liées à l'architecture et le space design qu'elles soient techniques ou sociétales. Cette section culturelle propose plusieurs dossiers tels : Dossier sociétal, Air du temps, Blockbuster, Architecture 3.0, Patrimoine, Art & Architecture.













LE PATRIMOINE

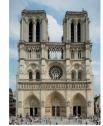
EN QUESTION



















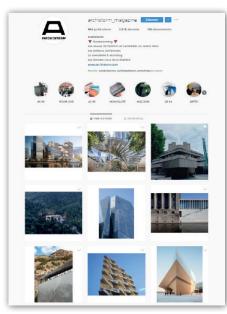


► POINT DE VUE

Panorama des nouveautés du secteur, cette section s'articule autour des dernières actualités du design, d'un dossier Inspiration, d'un agenda et des derniers livres d'architecture, urbanismes et design parus.

ARCHISTORM

DOSSIER DE PRESSE







CHIFFRES CLÉS

ARCHISTORM est diffusé à 14600 exemplaires, soit 1500 envois gratuits divers et promotionnels (Architectes mentionnés dans le magazine, promotion auprès des plus grandes agences France, Belges et Suisse) et vendu à 5200 exemplaires en kiosques, 3800 en librairies spécialisées et 4400 sur abonnements. Le lectorat est estimé entre 32000 et 35000 lecteurs (taux de reprise en main en agence et collectivités locales autour de 3.

ARCHISTORM.com s'attache à produire du contenu et des produits digitaux dans les domaines de l'architecture et du design. Avec 13000 visiteurs uniques et 30000 pages vues par mois, c'est l'unique webzine d'architecture proposant une alimentation quotidienne de son contenu.

Dans le prolongement du webzine ARCHISTORM, les réseaux sociaux de la publication diffusent l'ensemble des contenus publiés. A travers ces réseaux, ARCHISTORM réunit plus de 26 000 followers - linkedin, facebook, instagram, twitter, avec une croissance mensuelle des abonnements de 11.5%. Les abonnés, réelle communauté, sont très actifs avec une moyenne de 60 interactions par post, et un taux d'engagement de 2.5%.

ARCHISTORM PUBLICATION

49, boulevard de la villette 75010 Paris

t/01.42.25.15.58

RÉDACTEUR EN CHEF

Marc Sautereau m.sautereau@bookstorming.com

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT, ASSOCIÉ

Sébastien Maschino s.maschino@bookstorming.com

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Solveig Placier s.placier@bookstorming.com

PARTENARIATS ART, DESIGN & ARCHITECTURE

Eva Magnier

e.magnier@bookstorming.com

Marie-Alice Lincoln ma.lincoln@bookstorming.com

Pour en savoir plus: www.archistorm.com