

ArchistORM

DOSSIER DE PRESSE



ARCHISTORM

LE BIMESTRIEL INCONTOURNABLE
DE PART SA TRANSVERSALITÉ DISCIPLINAIRE:
ARCHITECTURE & DESIGN.

UNE LIGNE ÉDITORIALE CRITIQUE ET ENGAGÉE
DES DOSSIERS THÉMATIQUES ET UNE TRANSVERSALITÉ
TOURNÉS VERS L'ARCHITECTURE

archiSTORM Publications

49, boulevard de la Villette

75010 PARIS

t/ +33 (0) 1 42 25 15 58

Web : www.archistorm.com

ID

Création : juin 2003

Publication : bookstorming, Paris

Nombre de numéros par an : 6 (bimestriel)

Diffusion : MLP (kiosques) et IPS (librairies)

Tirage : 14 600 exemplaires

CONCEPT

Édité par Bookstorming qui regroupe également la maison d'édition Archibooks et un réseau de 3 librairies, ses rédacteurs en chef entretiennent des rapports privilégiés avec les plus grandes agences d'architecture françaises et européennes ; de nombreux livres sont ainsi publiés chaque année.

Une ligne éditoriale critique et engagée a fait gagner en notoriété un magazine aujourd'hui reconnu auprès d'un public de prescripteurs d'architecture, avide de recul et d'actualité de ces disciplines à la fois si différentes et complémentaires.

Avec un prix attractif de 8,90 euros, c'est le magazine payant le moins cher dans le secteur de l'architecture et du design.

Rédacteur en chef

Marc Sautereau

m.sautereau@bookstorming.com

Contacts partenaires Art, Design et Architecture

Responsable

Sébastien Maschino

s.maschino@bookstorming.com

Chargées des partenariats

Paula Cornette

p.cornette@bookstorming.com

Eva Magnier

e.magnier@bookstorming.com

Adeline Andricopoulos

a.andricopoulos@bookstorming.com

Diffusion

MLP

en kiosques et maisons de la presse

IPS

en librairies spécialisées

(France - Belgique - Luxembourg - Suisse)

Diffusion gratuite

Lieux VIP, salons, hôtels

Pour en savoir plus

www.archistorm.com



ArchistORM

2017

DOSSIER DE PRESSE



PRÉSENTATION DU MAGAZINE

La revue archiSTORM s'articule autour de cinq grandes séquences :

- ACTUALITÉS - DÉCRYPTAGE - DOSSIER SOCIÉTAL - PORTFOLIO - NOUVEAUTÉS

ACTUALITÉS présente des projets et réalisations en France et à l'étranger, des tribunes libres et chroniques sur les thématiques de l'ingénierie, l'architecture, l'urbanisme et le design.

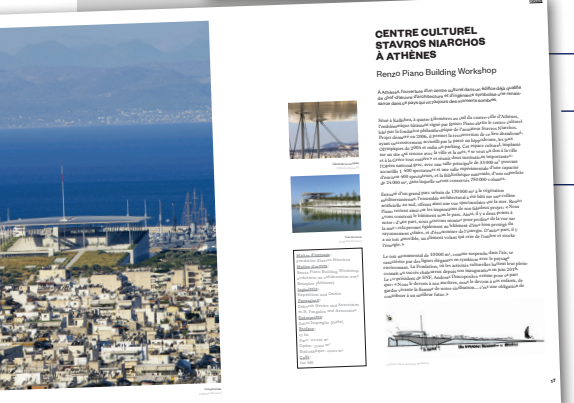
DÉCRYPTAGE présente les dernières nouveautés et informations liées à l'architecture qu'elles soient techniques ou sociétales et propose plusieurs thématiques telles qu'Architecture 3.0, Blockbuster, Métiers de l'architecture, Patrimoine ...

DOSSIER SOCIÉTAL regards croisés entre l'architecture et notre société.

PORTFOLIO image et parole d'un photographe d'architecture.

NOUVEAUTÉS présente les dernières innovations et derniers produits pour le design et l'architecture autour d'un nouveau thème à chaque publication.

+ des rubriques récurrentes comme PANORAMA, AR(T)CHITECTURE ou F(R)ACTURE URBAINE ...



CHIFFRES CLÉS

ARCHISTORM est diffusé à 14 600 exemplaires, soit 1 500 envois gratuits divers et promotionnels (Architectes mentionnés dans le magazine, promotion auprès des plus grands cabinets d'architectes Français, Belge et Suisse.) et vendu : 4 400 abonnés, 3 800 en librairies spécialisées, et 5 200 en kiosques.

Lectorat estimé à 35 000 lecteurs. (taux de reprise en main en agence et collectivités locales autour de 3)