

archiSTORM



KIT MÉDIA 2015

archiSTORM, toute l'actualité et les évolutions de l'architecture, de la conception et du design à destination des concepteurs et des décideurs.

Les projets, les dernières réalisations, des exemples de mise en œuvre, des dossiers thématiques approfondis...

D'une périodicité bimestrielle, l'identité d'*archiSTORM* se fait dans sa transversalité.

Avec un contenu foisonnant, *archiSTORM* défend sa sélectivité et l'authenticité de la création dans le domaine de l'architecture et du design. Il devient la revue incontournable à l'image d'une communauté de lecteurs passionnés d'architecture, des maîtres d'ouvrages, des prescripteurs etc...

Avec un prix attractif de 8,90 euros, c'est le magazine le moins cher dans le secteur de l'architecture.

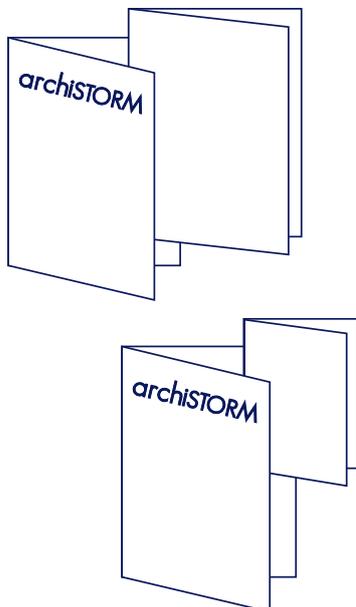
6 NUMÉROS PAR AN
+ 6 HORS-SÉRIES

14 500 exemplaires
35 000 lecteurs

HORS-SÉRIE / TIRÉ-À-PART

Afin de permettre une communication plus complète sur vos produits et/ou sur vos événements, notre rédaction propose également la conception de hors série ou tiré-à-part :

- proposition d'un chemin de fer puis rédaction d'un reportage complet par un journaliste professionnel (texte + interview de personnalités)
- mise en page
- impression de 1 000 à 30 000 exemplaires du document pour vos besoins
- encartage dans la revue *archiSTORM*.



archiSTORM Publications

49, boulevard de la Villette
75010 PARIS
t/ +33 (0) 1 4225 1558
Web : www.archistorm.com

Rédacteur en chef

Marc Sautereau
m.sautereau@bookstorming.com

Contact pôle architecture et urbanisme

Julie Ritmixay
j.ritmixay@bookstorming.com

Contact pôle art et culture

Sébastien Maschino
s.maschino@bookstorming.com

Diffusion

MLP
en kiosques et maisons de la presse
IPS
en librairies spécialisées
(France - Belgique - Luxembourg - Suisse)
Diffusion gratuite
Lieux VIP, salons, hôtels

Pour en savoir plus :

www.archistorm.com
www.archistorm-kitmedia.com



TIRAGE

archiSTORM est diffusé à 14 500 exemplaires



3 000 exemplaires pour les abonnés
2 000 exemplaires en librairies spécialisées
7 000 exemplaires en kiosques



2 500 envois gratuits divers et promotionnels (Architectes mentionnés dans le magazine, promotion auprès des plus grands cabinets d'architectes français, belges et suisses).

- Possibilité d'augmenter le tirage selon vos souhaits.
- Possibilité de Hors-Série, Supplément...
- N'hésitez pas à nous contacter pour tout devis spécifique.

INFORMATIONS TECHNIQUES

Bimestriel (6 numéros par an)

EU: FR- 8,90 euros,

215 X 285 mm (+5 mm de fonds perdus)
PDF (Acrobat 3.0/4.0/5.0 compatibilité) /
CMJN, 300 dpi
Toutes les polices vectorisées
Traits de coupe

TARIFS PUBLICITÉ

Tarif € HT

Annonces standards "intérieur" Quadrichromie

Double page 6 200

Double centrale 7 800

Page simple recto ou verso 2 900

1/2 page recto ou verso 1 900

Annonces standards "intérieur" Quadrichromie

4^e de couverture 5 300

2^e de couverture 3 700

3^e de couverture 3 300

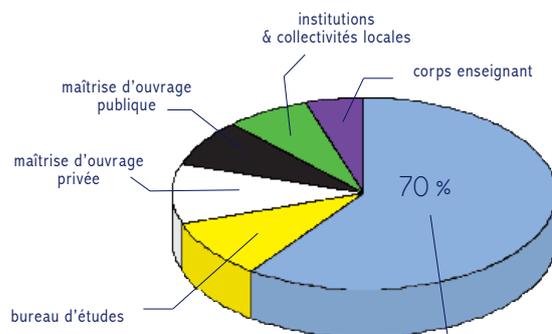
Formats en mm (largeur x hauteur)

Surface	Pleine page	Format utile
Double page	430 x 285	420 x 275
Double 1/2 page	430 x 142,5	420 x 132,5
Page	215 x 285	205 x 275
1/2 page	215 x 142,5	205 x 132,5

RÉPARTITION DU LECTORAT

Lectorat estimé à **35 000** lecteurs

(taux de reprise en main en agence et collectivités locales autour de **3**)



architectes & designers
> 60 % d'architectes
> 20 % d'étudiants
> 20 % de designers

