

archiSTORM



PLANNING RÉDACTIONNEL 1^{er} SEMESTRE 2016

archiSTORM, toute l'actualité et les évolutions de l'architecture, de la conception et du design à destination des concepteurs et des décideurs.

Les projets, les dernières réalisations, des exemples de mise en œuvre, des dossiers thématiques approfondis...

D'une périodicité bimestrielle, l'identité d'archiSTORM se fait dans sa transversalité.

Avec un contenu foisonnant, archiSTORM défend sa sélectivité et l'authenticité de la création dans le domaine de l'architecture et du design. Il devient le bimestriel incontournable à l'image d'une communauté de lecteurs passionnés d'architecture, des maîtres d'ouvrages, des prescripteurs, etc.

Avec un prix attractif de 8,90 euros, c'est le magazine le moins cher dans le secteur de l'architecture et du design.



6 NUMÉROS PAR AN
+ 6 HORS-SERIES

14 500 exemplaires
35 000 lecteurs



archiSTORM Publications

49, boulevard de la Villette
75010 PARIS
t/ +33 (0) 1 4225 1558
Web : www.archistorm.com

Rédacteur en chef

Marc Sautereau
m.sautereau@bookstorming.com

Secrétaire de rédaction

Christine Blanchet
christine-blanchet@archistorm.com

Contacts partenariats

Art, Design et Architecture

Responsable

Sébastien Maschino
s.maschino@bookstorming.com

Chargées des partenariats

Paula Cornette
p.cornette@bookstorming.com

Eva Magnier
e.magnier@bookstorming.com

Diffusion

MLP en kiosques
IPS en librairies spécialisées
(France - Belgique - Luxembourg - Suisse)

Diffusion gratuite

Lieux VIP, hôtels

Salons : MIPIM, SIMI, Batimat, Maison & Objets, Équip'baie, Architect at work
Rendez-vous de la matière

Pour en savoir plus :

www.archistorm.com
www.archistorm-kitmedia.com



archiSTORM

PLANNING RÉDACTIONNEL

1^{er} SEMESTRE 2016

N°76

JANVIER / FÉVRIER

TRIBUNE

KENGO KUMA

PORTRAIT D'AGENCE

THOMAS RICHEZ & ASSOCIÉS

L'agence conçoit des bâtiments et des aménagements aussi contextuels qu'actuels. Leur démarche est de capter au mieux l'esprit du lieu, l'esprit du temps, comme l'esprit du programme et de celui qui le porte.

RÉALISATIONS

- LA RÉHABILITATION DU MUSÉE DE L'HOMME À PARIS, AGENCES EMMANUEL NEBOUT ET BROCHET-LAJUS-PUYEO

Fin 2015, le Musée de l'homme rouvrira ses portes, après cinq années de fermeture, à l'issue de travaux de très grande ampleur dans cet édifice emblématique.

- L'ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE MARITIME DU HAVRE AGENCE AIA

Véritable navire-école, le bâtiment réunit les espaces d'enseignement traditionnels et un 'Ship in School' pour l'apprentissage des pratiques de la navigation dans les conditions proches du réel, grâce à des simulateurs.

- LE LYCÉE FLORENCE ARTHAUD À SAINT-MALO

AGENCE LIARD ET TANGUY

Ce nouveau lycée réalisé pour le compte de la région Bretagne est exemplaire en matière d'éco-construction et de performance énergétique.

- LE COLLÈGE 500HQE À SISSONES

AGENCE D'ARCHITECTE DAUDRE-VIGNIER & ASSOCIÉS

L'impact du bâtiment dans son environnement a été étudié pour affirmer un bâtiment public d'enseignement et se fonde harmonieusement dans le paysage.

DOSSIER SPÉCIAL

COP 21

Éco-conception des bâtis, démontage remontage : les nouveaux enjeux de l'architecture face au changement climatique.

CHRONIQUE ARCHI / INGÉNIERIE

Interview de Franck Boutté (fondateur du bet développement durable Franck Boutté Consultants) à l'aube de la COP 21.

ARCHITECTURE 3.0

CES LAS VEGAS

Le CES de Las Vegas est le grand salon mondial des nouvelles technos. La tendance est dans la dynamique de l'Internet des Objets et des gens. Problématique passionnante pour l'aménagement urbain avec des citoyens *prosumers* (producteurs et consommateurs).

DOSSIER SOCIÉTAL

COP 21 : LES DÉFIS ÉCONOMIQUES

Quelles sont les solutions économiques des pays pour vivre dans le respect environnemental ? Un défi à relever.

DOSSIER RÉDACTION

Le palmarès des 30 qui ont fait l'architecture et l'urbanisme en 2015. On pourra aisément mesurer l'ampleur des projets réalisés dans l'Hexagone en l'espace d'une année, et de facto l'engagement de certains maîtres d'ouvrages.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

MOREAU & KUSUNOKI

Jeune agence parisienne récemment lauréate du concours international du Guggenheim d'Helsinki.

PENSER L'ARCHITECTURE

CLIMAT ET MILIEU RURAL

LES MÉTIERS DE L'ARCHITECTURE

ARCHITECTURE ET CLIMAT DE DEMAIN

Les solutions architecturales pour s'adapter au « climat de demain ». Synthèse des travaux en cours de Walter Muller à Patrick Blanc, de Werner Sobek à Joachim Mitchell ou encore Koen Olthuis.

PATRIMOINE DU XX^E SIECLE

LA VILLA CAVROIS

Classé Monument historique, acquis par l'État en 2001, le gigantesque chantier de restauration mis en œuvre depuis 2003 a été achevé en juin 2015. Histoire d'une restauration

BLOCKBUSTER

ARCHITECTURE ET AMOUR

Le temps de la suspicion - partie 2

ART ET ARCHITECTURE

ARTISTES ET ARCHITECTURE DIMENSIONS VARIABLES

Cette manifestation hybride se fonde sur la conviction que les artistes éclairent et révèlent des potentiels susceptibles d'enrichir et transformer nos ambitions partagées pour une métropole écologique, mondiale et solidaire.

DOSSIER URBANISME

LES BASSINS À FLOT À BORDEAUX

Le quartier se veut à la fois une pièce du puzzle métropolitain et une ouverture de la ville au monde. Positionnée en prove du site en bord de Garonne, c'est l'élégante signature du quartier et un nouveau monument phare dans l'histoire de Bordeaux.

LE SENS DES MATIÈRES

BÉTON

DOSSIER MATÉRIAUX

LES REVÊTEMENTS DE SALLE DE BAINS

DESIGN

STÉPHANE MAGNIN

De l'art au service du design - une conception écologique

DOSSIER SHOPPING

DESIGN ET SALLE DE BAINS

HORS SERIE D'AGENCE

VALODE & PISTRE

archiSTORM

PLANNING RÉDACTIONNEL

1^{er} SEMESTRE 2016

N°77

MARS / AVRIL

TRIBUNE

DOMINIQUE PERRAULT

PORTRAIT D'AGENCE

AGENCE SEURA

L'agence SEURA Architectes qui nous présentera l'achèvement de son travail de réaménagement du quartier des Halles à Paris.

RÉALISATIONS

- LA RÉHABILITATION DE L'ANCIEN HÔPITAL LAENNEC À PARIS
BENJAMIN MOUTON ET L'AGENCE VALODE ET PISTRE
La transformation d'un hôpital du XVII^e siècle, classé monument historique, en un ensemble de logements et de bureaux.

- LE 128/130 BOULEVARD RASPAIL À PARIS

AGENCE FRANKLIN AZZI

Signé par l'agence Franklin Azzi Architecture, l'immeuble restructuré est livré à la Française début 2016 par Altarea Cogedim Entreprise, promoteur actif de l'opération.

- LA RECONVERSION DE LA CITADELLE D'AMIENS

AGENCE RENZO PIANO

Le projet prend place dans la Citadelle en s'appuyant sur sa richesse historique tout en se projetant dans le futur. De façon sereine et respectueuse, il favorise le dialogue entre le site naturel et patrimonial réinvesti tout en préservant les potentialités de développement futur du site.

DOSSIER SPÉCIAL

15 ANS D'ARCHITECTURE

Présentation des édifices les plus emblématiques de l'histoire d'architecture de ces quinze dernières années.

CHRONIQUE ARCHI / INGÉNIERIE

Retour de l'exposition au Musée d'Art Moderne du Luxembourg sur Arts et Techniques.

ARCHITECTURE 3.0

LA VOITURE CONNECTÉE DANS LA VILLE DE DEMAIN

Essentiel en termes de compréhension de la data associée à l'espace urbain : dorénavant l'aménagement est pensé en mobilité.

DOSSIER SOCIÉTAL

INTELLIGENTE ET CONNECTÉE - LA VILLE DU FUTUR ?

Le XXI^e sera-t-il le siècle des villes intelligentes ? Leurs promesses : une organisation urbaine plus efficiente et vertueuse et une gestion plus participative. Ce qui est certain, c'est que les « smart cities » vont bouleverser notre manière de vivre la ville.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

ATELIER D'ARCHITECTURE PIERRE HEBBELINCK - PIERRE DE WIT

Expérience d'une agence étrangère dans son développement en France.

PENSER L'ARCHITECTURE

VILLE CONNECTÉE À TRAVERS L'EXPÉRIENCE D'UNE AGENCE

LES MÉTIERS DE L'ARCHITECTURE

ARCHITECTE-MUSICIEN

Interactions entre musique et espaces ouvre des pistes pour concevoir une histoire de l'écoute, mais aussi des formes de composition qui intègrent la dimension spatiale de la musique.

PATRIMOINE DU XX^E SIÈCLE

LA MAISON SCARPA SUR LE LAC DE GARDE

Découverte de la maison signée par l'architecte Scarpa qui n'a pas changé de propriétaire.

ART ET ARCHITECTURE

SANTIAGO BORJA À ROTTERDAM

Son travail revisite certaines icônes du modernisme occidental tout en tentant d'en révéler la part magique et spirituelle, souvent refoulée car perçue comme une force incontrôlable.

LE SENS DES MATIÈRES

MATÉRIAUX COMPOSITES INNOVANTS

DOSSIER MATERIAUX

LES REVÊTEMENTS MURAUX

DESIGN

LES TOPIQUES D'ISABELLE DAËRON

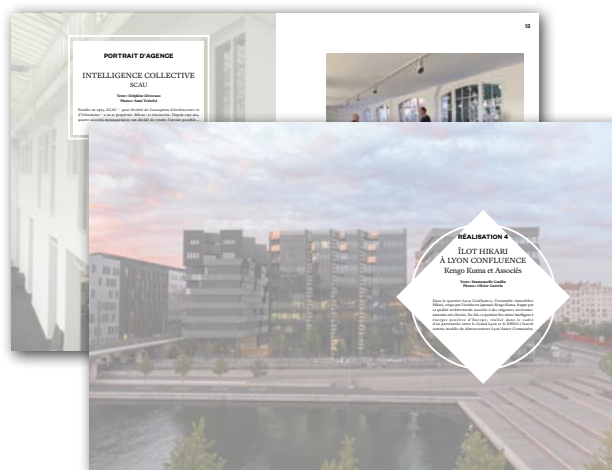
Isabelle Daëron développe des projets questionnant le milieu habitable et les éléments naturels, à travers la conception d'objets, de mises en espaces et d'installations.

DOSSIER SHOPPING

OBJETS CONNECTÉS INTELLIGENTS

HORS SERIE D'AGENCE

GAËTAN LE PENHUEL



PLANNING RÉDACTIONNEL

1^{er} SEMESTRE 2016

N°78

MAI / JUIN

PORTRAIT D'AGENCE

LIPSKY & ROLLET

RÉALISATIONS

• LES HALLES À PARIS

Le projet relève tout à la fois de l'aménagement urbain, de la création architecturale et de la rénovation en profondeur. Elles comptent davantage d'équipements culturels, de commerces et des accès à la gare plus nombreux.

• LE CAMPUS DE JUSSIEU, HISTOIRE D'UN CHANTIER

Un chantier pharaonique avec opérations de désamiantage, restructuration lourde, délocalisation, etc. mené par plusieurs agences d'architectes.

DOSSIER SPÉCIAL

LONDRES

Isabella Oulton, historienne de l'art anglais.

ARCHITECTURE 3.0

BIM (BUILDING IMAGE MODELING)

La modélisation des données du bâtiment (BIM) révolutionne la façon dont les bâtiments, les infrastructures et les réseaux techniques sont planifiés, conçus, créés et gérés. Tendances chez les architectes et les urbanistes.

DOSSIER SOCIÉTAL

CHANTIERS DES MUSÉES EN CHINE

4000 nouveaux musées en Chine depuis 2008! Une vitalité qui accompagne l'urbanisation rapide de ce grands pays. Des musées signés par les plus grands architectes et qui offrent un panorama formel unique en la matière.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

AGENCE BAUMSCHLAGER & EBERLE

D'origine autrichienne qui s'est implantée à Paris en reprenant les projets de l'agence de Christian Hauvette.

LES MÉTIERS DE L'ARCHITECTURE

CHARGÉ DE COMMUNICATION DANS UNE AGENCE

D'ARCHITECTURE

À l'ère de la mondialisation, une agence d'architecture a la nécessité de communiquer. Comment le fait-elle? Les enjeux et ses stratégies.

PATRIMOINE DU XX^E SIECLE

« L'ART DE LA DEVANTURE »

Quels liens entre les façades de l'Art déco et les résilles/emballages actuels?

DOSSIER URBANISME

UN BILAN SUR LA POLITIQUE DU PROGRAMME NATIONAL DE RÉNOVATION URBAINE EN FRANCE

Nouvelle convention entre l'Etat, l'Action logement et l'ANRU pour une convention tripartite relative au financement du Nouveau Programme National de Renouvellement Urbain (NPNRU) qui confirme et précise la rénovation des quartiers de la politique de la ville et amplifier l'action en faveur de la mixité sociale, de l'égalité et de la citoyenneté.

LE SENS DES MATIÈRES

LES RENDEZ VOUS DE LA MATIÈRE 2016

3^e édition devenue incontournable pour les professionnels de l'architecture, de l'aménagement intérieur et de la décoration.

DOSSIER MATERIAUX

SPÉCIAL OUTDOOR

DOSSIER SHOPPING

JARDIN DESIGN

HORS SERIE D'AGENCE

GAËTAN ENGASSER

