

# Bookstorming

Bookstorming est spécialisé dans l'édition haut-de-gamme d'outils pour les professionnels de l'architecture, du design et de l'urbanisme. C'est à travers 2 magazines, une newsletter, une maison d'édition, plusieurs librairies et une galerie d'architecture que Bookstorming a su se démarquer en associant savoir-faire et outils de communication afin d'assurer la diffusion et la promotion de l'architecture, du design et de l'urbanisme.

La revue phare de la maison, archiSTORM est devenue au fil du temps une référence pour les architectes, designers et urbanistes. Retraçant toute l'actualité de la production architecturale française et internationale, archiSTORM offre un point de vue critique sur le monde de la construction et s'engage auprès des architectes, des ingénieurs et des maîtres d'ouvrage à leur fournir des éléments qualitatifs en matière de prescription.

Centralités du Grand Paris, la revue d'urbanisme d'informations sur le Grand Paris, vient compléter le pôle presse de Bookstorming. À la fois outil d'analyse et place d'échanges, la revue engage ses lecteurs à prendre de la hauteur en suivant les grandes questions qui animent le premier territoire métropolitain français.

À ces supports de presse viennent s'ajouter des vecteurs d'informations numériques via e-storming, service de newsletters spécialisé en art, design et architecture devenu leader sur ce domaine.

Bookstorming, c'est aussi la maison d'édition archibooks qui publie près d'une quarantaine d'ouvrages par an au service des plus grands noms de l'architecture, de l'urbanisme et du design.

Bookstorming organise également des événements sous la forme de tables rondes et de conférences destinées aux architectes et designers. Créateur du salon professionnel Les Rendez-vous de la Matière, Bookstorming est aussi présent sur l'ensemble des grands salons d'architecture et de design en France et à l'international.

Bookstorming is specialised in high-end edition for architecture, design and urbanism professionals. Through two magazines, a newsletter, a publishing house, several bookshops and an architecture gallery, Bookstorming managed to distinguish itself thanks to its know-how and tough communication tools, in order to succeed in spreading and promoting architecture, design and urbanism.

The house flagship magazine, archiSTORM, turned into being a reference for architects, designers and urbanists. The magazine focuses on all news regarding national and international architectural production. ArchiSTORM settles a critical point of view on the world of construction, and commits with architects, engineers and contracting authorities to supply them with qualitative facts in terms of prescription.

Centralité du Grand Paris is an urbanism information magazine about the "Grand Paris" and is another part of the press produced by Bookstorming. The magazine aims at being a tool and a way to exchange on the first metropolitan french territory subject.

In addition to the press, Bookstorming owes a numeric information media named e-storming, which is a newsletter service specialised in art, design and architecture, leader on the field.

Bookstorming is also the publishing house Archibooks that publishes almost forty books per year, committed in the name of great names in architecture, urbanism and design fields.

Bookstorming organizes as well events that can be round table or meetings dedicated to architects and designers. Creators of the professional exhibition the "Rendez-vous de la matière", Bookstorming also attends the main architecture and design shows, in France and internationally.

# ArchistORM

Depuis plus de 10 ans, archiSTORM met en lumière l'architecture sous toutes ses formes avec un regard sur le design.

Une ligne éditoriale critique et engagée qui a fait gagner en notoriété un magazine aujourd'hui reconnu auprès d'un public avide de recul et d'actualité de ces disciplines à la fois différentes et complémentaires.

Avec 144 pages et un prix attractif de 8,90 euros, c'est le magazine le moins cher dans le secteur de l'architecture et du design.

For more than 10 years, archistorm has been highlighting architecture under all its forms, with an open outlook on design. archiSTORM relays news from agencies and architects through briefs or feature articles, including thematic files on architecture. The headings variety make this magazine a complete work and information tool on architecture in France and abroad.

Its sustained and informative rhythm, as well as its attractive price of 8,90 euros make this magazine a quality review, the most accessible of the French artistic and architectural press.



## Hors-série / Special issue





archiSTORM a lancé tout début 2011 une collection intitulée «Hors-Série» dont l'objectif est de révéler des agences d'architectes qui se distinguent par leur écriture et par leurs commandes, premiers jalons d'une trajectoire en devenir. archiSTORM has launched in 2011 a collection entitled: "Special Edition" whose aim is to reveal architects' agencies that distinguish themselves among others thanks to a new vision and trajectory.

Déjà parus / already published:

Louis Paillard, Caëtant Le Penhuel, Groupe-6, AIA Associés, Patriarche & Co, Louis Paillard, Advento, Richez Associés.

## Tirage / Copies

14600 exemplaires / copies

-  4400 abonnés / subscribers
-  3500 en librairies spécialisées / for bookshops
-  5200 en kiosques / for newsstands
-  1500 envois gratuits et promotionnels / for promotion

## Tarifs / Rates (€ HT)

Page simple / Simple page	2 900
Double-page / Double-page	6 200
1/2 page / Half page	1900
Double 1/2 page / Double half page	4 500
POSITIONS SPÉCIALES / SPECIAL POSITIONS	
Quatrième de couverture / Back cover	5 300
Face sommaire / Inside front cover	3 700
Troisième de couverture / Inside back cover	3 300

## SITE WEB / WEBSITE

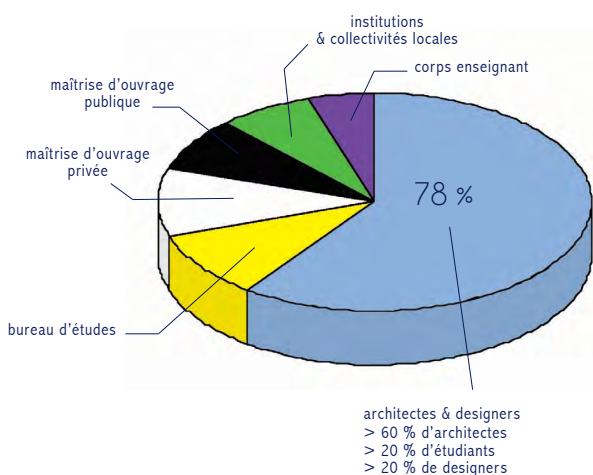
Bannière / Banner	500
-------------------	-----

## ID

Bimestriel / Bimonthly  
FR: 152 pages, 8,90€  
SUISSE: 14 CHF - BE / LUX: 10€

INFOS TECHNIQUES / TECHNICAL INFORMATION  
215 X 285 mm (+5 mm de fonds perdus / bleed)  
PDF (Acrobat 3.0/4.0/5.0 compatibilité)  
CMJN / CMYK, 300 dpi  
Toutes les polices vectorisées / All fonts converted to outlines  
Traits de coupe / Cropmarks

## Profil des lecteurs / Readers profile (estimation)





## Calendrier éditorial / Editorial calendar

Número / Issue	Date / Date	Date bouclage / Deadline	En vente / On sale
AS 82	Janvier / Février 2017	01-12-2016	30-12-2017
AS 83	Mars / Avril 2017	01-02-2017	28-02-2017
AS 84	Mai / Juin 2017	01-04-2017	29-04-2017
AS 85	Juillet / Août 2017	01-06-2017	30-06-2017

archiSTORM Publications

49, boulevard de la Villette

75010 PARIS

t/ +33 (0) 1 4225 1558

Diffusion

MLP

en kiosques et maisons de presse

IPS

en librairies spécialisées

(France - Belgique - Luxembourg - Suisse)

Diffusion gratuite

Lieux VIP, salons, hôtels

Administration/Rédaction  
Directeur de la publication

Marc Sautereau

m.sautereau@bookstorming.com

Contacts partenariats  
Art, Design et Architecture

Responsable

Sébastien Maschino

s.maschino@bookstorming.com

Chargées des partenariats

Paula Cornette

p.cornette@bookstorming.com

Eva Magnier

e.magnier@bookstorming.com

Pour en savoir plus

www.archistorm.com

www.archistorm-kitmedia.com

## Numéros spéciaux / Special numbers

archiSTORM s'associe à différents partenaires afin d'éditer des numéros spéciaux de qualité autour de projets innovants: concours, événements...

archiSTORM teams up with various partners to publish special and qualitative issues around innovative projects: competitions, events...

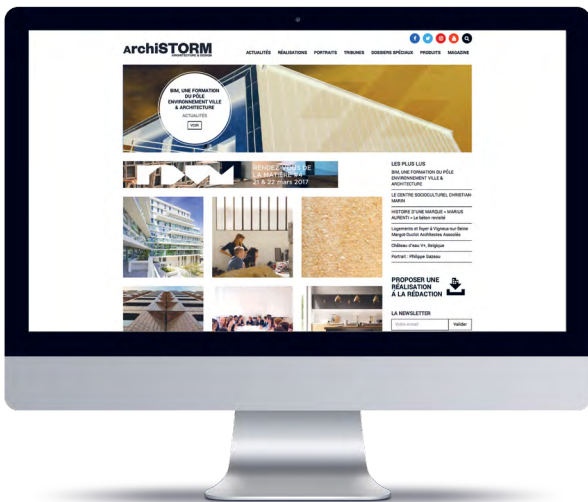
Déjà parus / already published

Concours EDF sur le plateau de Saclay, Concours «Réinventons les toilettes de demain», Les Assises Leroy Merlin,

La Poste du Louvre...



# KIT Média WEB 2017 / web media kit 2017



## Le site / The website

Dans le prolongement du magazine ArchiSTORM, le webzine s'attache à produire du contenu dans le domaine de l'architecture, du design et de produits digitaux.

Le site web éditorialisé s'intéresse à l'actualité et aux évolutions de l'architecture et du design, en publiant à la fois les articles du magazine print, mais aussi du contenu exclusif.

Le contenu publié est voué à être viralisé par le biais des réseaux sociaux.

ArchiSTORM fait partie d'un groupe réunissant une maison d'édition en architecture, urbanisme et design, trois librairies spécialisées et un événement annuel, les Rendez-vous de la Matière, destiné aux prescripteurs.

As an extension of ArchiSTORM magazine,, the webzine strives to publish content in the fields of architecture, design and digital products.

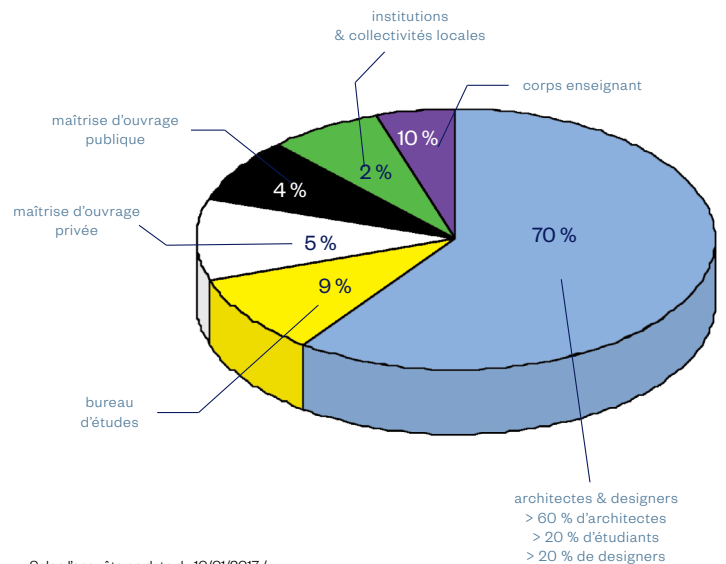
The editorial website focuses on the current news and the evolution in the world of architecture and design, by publishing at the same time articles from the print version and exclusive content. The published content is aimed to be broadcast through social medias.

ArchiSTORM takes part of a group involving a publishing house specialised in architecture, urbanism and design, three specialised bookstores and an yearly event, the «Rendez-vous de la Matière», intended to prescripors.

Renseignements techniques: .jpg ou .gif ou .png / RVB / 72 dpi

Technical information: .jpg ou .gif or .png / RVB / 72 dpi

## Cibles / Targets



Selon l'enquête en date du 10/01/2017 /  
According to a survey lead on the 10/01/2017

## Tarifs web / Rates (€ HT/ € PRE-Tax)

Bannière en haut de l'accueil pendant 1 mois (728 x 90 px) / Banner on top of the website for 1 month (728 x 90 px)	1000 €
Bannière en haut des articles pendant 1 mois (728 x 90 px) / Banner on top of articles for 1 month (728 x 90 px)	1000 €
Skyscraper sur le côté droit pendant 1 mois (170 x 340 px) / Skyscraper on the right side for 1 month (170 x 340 px)	600 €
Skyscraper sur le côté droit pendant 1 mois (300 x 250 px) / Skyscraper on the right side for 1 month (300 x 250 px)	800 €

## Visitorat du site / The website

Au 24 janvier 2017:

4000 visiteurs uniques par mois. 10 000 pages vues par mois.

Objectif à N+1 avec la nouvelle formule du webzine: 12 000 visiteurs uniques par mois. 100 000 pages vues par mois.

On January, 24<sup>th</sup> 2017:

4000 unique visitors per month. 10 000 pages seen per month.

Goal in one year with the new webzine formula: 12 000 unique visitors per month. 100 000 pages seen per month.

# Article web / Web articles

1 article avec des visuels, rédigé par un journaliste et mis en avant sur la page d'accueil du site: 800 €.

3 articles avec des visuels, rédigé par un journaliste et mis en avant sur la page d'accueil du site: 1 900 €.

1 article with visual mediums, written by a journalist and put forward on the website front page: 800 €.

3 articles with visual mediums, written by a journalist and put forward on the website front page: 1900 €.

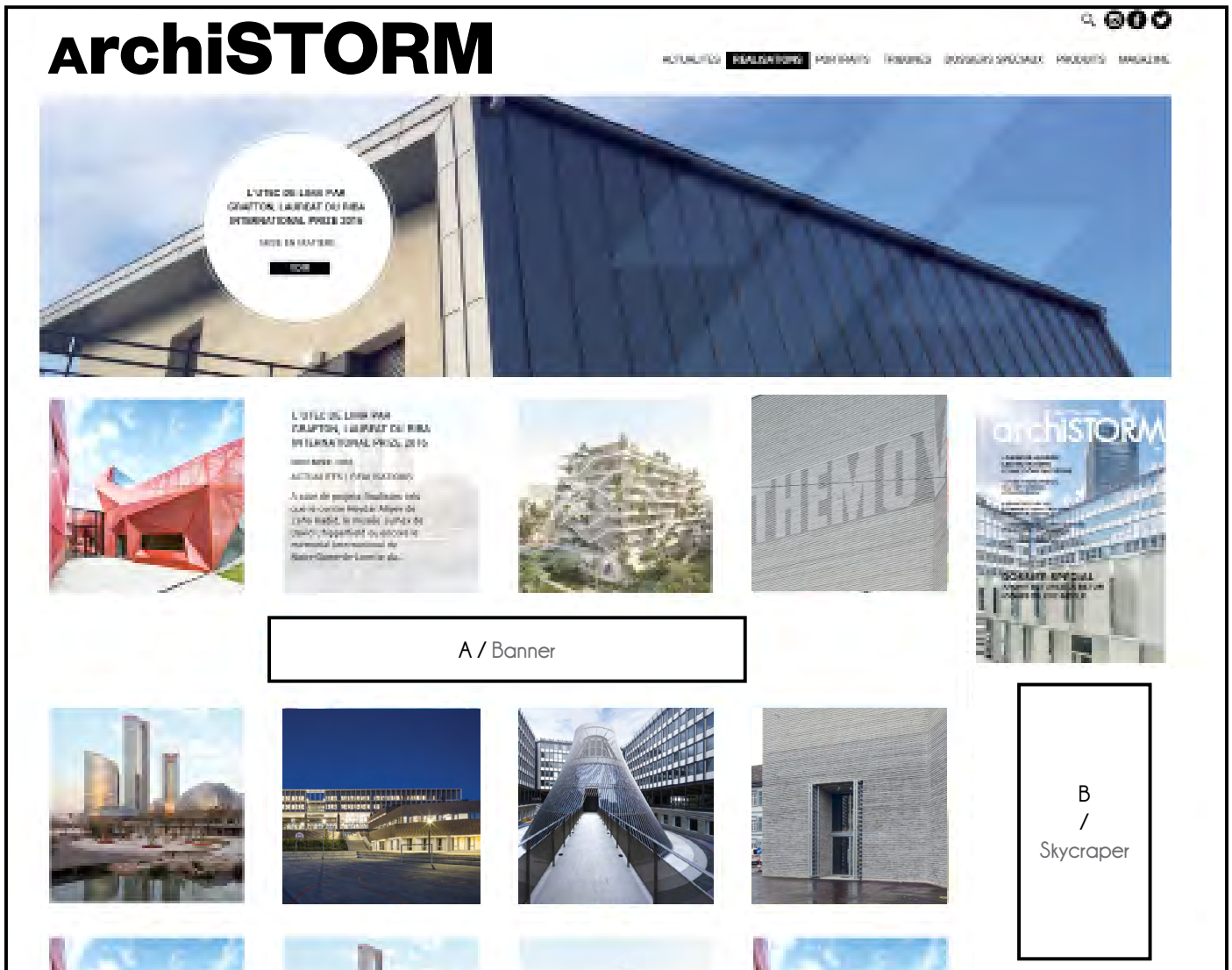


5 800 likes



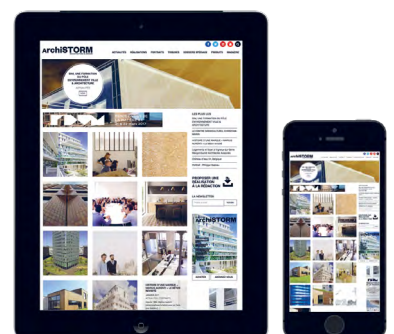
1 000 abonnés

www.archistorm.com



Le magazine ArchiSTORM débute l'année avec une nouvelle formule web: un graphisme épuré pour appréhender au mieux l'architecture contemporaine, associé à un contenu enrichi et exclusif

ArchiSTORM magazine begins the year with a new web formula: a refined graphism to grasp contemporary architecture at its best, with a rich and exclusive content



# CENTRALITÉS DU GRAND PARIS

*Centralités* du Grand Paris est une revue semestrielle qui propose, au fil de ses dossiers, d'aborder le territoire du Grand Paris sous le prisme de la centralité afin d'en démontrer ses attraits, son rayonnement et de réfléchir aux enjeux auxquels il doit faire face dans le monde d'aujourd'hui.

Façonnant cet ensemble complexe, acteurs privés et publics, investisseurs, décideurs, universitaires, entreprises, commerces mais aussi habitants, salariés et usagers font la métropole parisienne. Son urbanisme, son architecture et son patrimoine ainsi que son activité économique en font un centre de première importance à l'échelon international. Simultanément, ses forces vives s'attachent à conforter son rôle de centre de développement social et culturel.

Depuis une décennie, Paris et ses communes limitrophes s'attellent au défi de la métropolisation.

À la fois outil d'analyse et place d'échanges, la revue engage ses lecteurs à prendre de la hauteur en suivant les grandes questions qui animent le premier territoire métropolitain français et qui sous-tendent sa mutation : des transports à l'enseignement, de la politique à l'innovation, etc.

Chaque numéro se découpe en grandes sections favorisant la diversité et la complémentarité des approches : sociétale, économique, technologique voire philosophique et culturelle. Les opinions d'experts y sont recherchées.

*Centralités* du Grand Paris is a quarterly magazine whose files aim at discovering and making the « Grand Paris » heard in an objective way. *Centralités* du Grand Paris goal is to show how attractive and influent it is, and how able it is to face today's stakes.

Paris metropolis is made of a wide set of players. Paris is not only private and public players, investors, decision-makers, academics, businesses or shops but also residents, employees and users. The urbanism, architecture and heritage as well as his economic activity make a whole that makes the metropolis that important in an international scale, not to mention all the actors that make the cultural and social wealth of the city.

Over a decade, Paris and its inner suburbs have been working on a challenge: turning Paris into a great metropolis.

This magazine, talks and analysis tool, aims at helping lectors to be objective regarding the first metropolitan French territory stakes as well as its underlying mutation: from transportation and education to politics and innovation.

Each issue is divided into large sections in order to make diverse and complementary approaches, told by experts: societal, economic, technology, philosophical or even cultural one.



## Tirage / Copies

14 600 exemplaires / copies



2 100 abonnés / subscribers

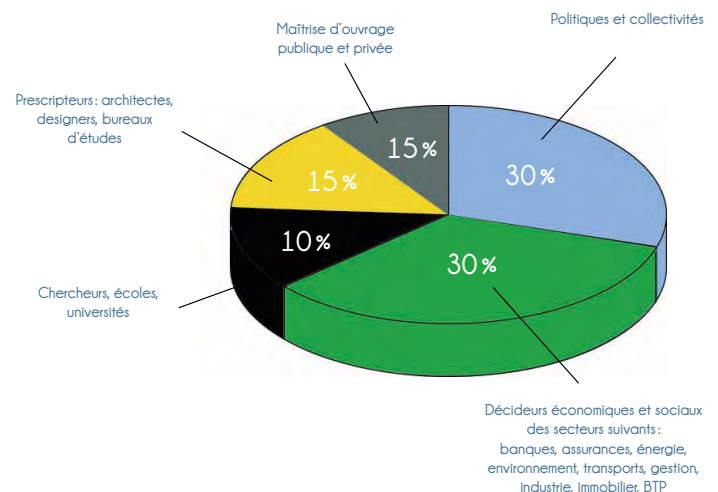


Diffusion payante, 7 000 exemplaires /  
Charged distribution, 7,000 copies



Diffusion gratuite, 7 000 exemplaires /  
Free distribution, 7,000 copies

## Profil des lecteurs / Reader profile (estimation)



# Tarifs / Rates (€ HT)

Page simple / Simple page	2 000
Double-page / Double-page	3 500
1/2 page / Half page	1 200

## POSITIONS SPÉCIALES / SPECIAL POSITIONS

Quatrième de couverture / Back cover	4 000
Face sommaire / Inside front cover	2 300
Troisième de couverture / Inside back cover	3 000

## ID

Semestriel / Biannual

96 pages, 5,90 €

## INFOS TECHNIQUES / TECHNICAL INFORMATION

200 X 280 mm (+5 mm de fonds perdus / bleed)  
 PDF (Acrobat)  
 CMJN / CMYK, 300 dpi  
 Toutes les polices vectorisées / All fonts converted to outlines  
 Traits de coupe / Cropmarks

## Centralités publications France

49, boulevard de la Villette  
 75010 PARIS  
 t/ +33 (0) 1 4225 1558

Diffusion  
 MLP

en kiosques et maisons de presse

## Directeur de la publication

Marc Sautereau  
 m.sautereau@bookstorming.com

## Contacts partenariats Art, Design et Architecture

Responsable  
 Sébastien Maschino  
 s.maschino@bookstorming.com

Chargées des partenariats  
 Paula Cornette  
 p.cornette@bookstorming.com  
 Eva Magnier  
 e.magnier@bookstorming.com

En savoir +  
 www.centralites.com



# archibooks

Édition architecture, design  
& urbanisme.

La maison d'édition archibooks a été créée au milieu de l'année 2005.

Sans restriction, le projet est d'offrir aux architectes, aux artistes, aux urbanistes, aux designers, et aux penseurs un ouvrage à leur image.

Le rythme de parution est de l'ordre d'une quarantaine d'ouvrages par an et l'activité éditoriale est exclusivement consacrée aux ouvrages d'urbanisme, de design et d'architecture contemporaine, quelquefois conçus en collaboration avec des institutions.

Our publishing house was created in the middle of year 2005.

Without any limits, our project is to offer to architects, artists, town-planners, designers, or thinkers a work in consonance with their image.

Around forty books are published every year. The editorial activity is exclusively dedicated to town-planning, engineering and contemporary architecture, sometimes conceived (designed) in association with institutions.



archibooks

49, boulevard de la Villette  
75010 PARIS  
t/ +33 (0) 1 4225 1558

Diffusion

Géodif (Groupe Eyrolles)

Distribution

Sodis (Groupe Gallimard)

Statistiques

310 titres en catalogue  
1 200 librairies clientes actives

Directeur de la publication

Marc Sautereau

m.sautereau@bookstoring.com

Manuela Danescu (assistante)

m.danescu@bookstoring.com

Contacts partenariats  
Art, Design et Architecture

Responsable

Sébastien Maschino

s.maschino@bookstoring.com

Chargées des partenariats

Paula Cornette

p.cornette@bookstoring.com

Eva Magnier

e.magnier@bookstoring.com

Pour en savoir plus

www.archibooks.com





# archiLib

Livres architecture, design,  
paysage & urbanisme.

Situé en plein cœur du Xème arrondissement de Paris, terre d'accueil de l'ENSA Paris-Belleville et de nombreuses agences d'architecture, archiLib est un lieu polyvalent de 110m<sup>2</sup> à la fois librairie spécialisée (architecture, design, paysage et urbanisme) et galerie d'exposition.

A destination des professionnels soucieux de montrer leurs travaux et les préoccupations qui les traversent, archiLib répond aux besoins d'expression des acteurs du monde de l'architecture, du paysage et de la ville contemporaine. Les expositions, ouvertes à tous, permettent aux amateurs et professionnels de découvrir les réalisations mais aussi de mieux comprendre les problématiques et enjeux de l'environnement auquel ils appartiennent.

Located in the very center of the 10th district of Paris, where the school ENSA Paris-Belleville and a lot of architecture agencies chose to settle, archiLib is a 110m<sup>2</sup> polyvalent place. archiLib is a specialised bookshop in architecture, design, landscape and urbanism, and exhibition gallery.

ArchiLib aims at showing the work and concerns of architecture professional and tries to allow the need of expression of the players in architecture, landscape and contemporary city field. The exhibitions are designed for everyone and allows the discovery for amateurs and professionals of realisations as well as the understanding of the issues and stakes related to the realisations displayed.



archiLib

49, boulevard de la Villette  
75010 PARIS  
t/ +33 (0) 1 4040 4103

Horaires

Du mardi au samedi de 13h à 19h

Responsable librairie

Roberta Faria  
r.faria@archibraires.com0

Contact presse

Manuela Danescu  
m.danescu@bookstorming.com

Contacts partenariats  
Art, Design et Architecture

Responsable  
Sébastien Maschino  
s.maschino@bookstorming.com

Chargées des partenariats

Paula Cornette  
p.cornette@bookstorming.com  
Eva Magnier  
e.magnier@bookstorming.com

Pour en savoir plus  
www.archibraires.com

# e-storming

## Art et architecture e-mailing

e-storming est un service de diffusion d'annonces ou d'informations par le biais du courrier électronique. Ce service offre la possibilité de faire diffuser votre propre information par voie d'e-mails auprès de notre fichier qualifié de plus de 87 000 professionnels spécialisés dans l'art, l'architecture et le design qui reçoivent gratuitement nos annonces.

C'est forte de plus de dix années d'activités variées dans le domaine de l'architecture du design et de l'urbanisme que bookstorming a pu constituer un fichier aussi important et ciblé, en particulier grâce aux visiteurs de ses librairies.

L'annonce par e-mail, qui est conçu et mis en page par nos services, est composée d'un texte d'environ une page, d'un visuel au format jpg et d'un lien direct vers votre site internet.

e-storming is an announcement and information newsletter distributed via electronic mail. It gives you the opportunity to spread information through e-mails to art, architecture and design professionals that are listed in our database and receive the newsletter freely.

Six years of various activities in the field of architecture and visual arts have enabled Bookstorming to set up a significant and targeted database, mostly thanks to the visitors of our bookstores in particular.

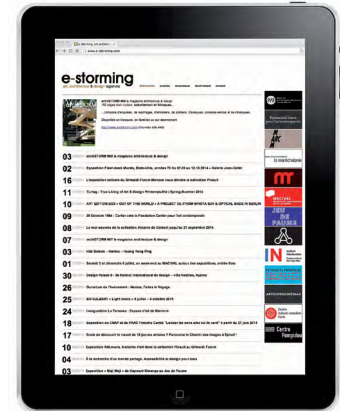
e-storming relies on a program to make the newsletters readable, no matter the browser being used.

The announcement service includes making and laying out the announce. It must be a one-page text with a JPG format visual and direct links to the website.

## Tarifs / Rates (€ HT)

1 ENVOI = 690 €  
3 ENVOIS = 1 890 € (valable sur 12 mois / valid for 12 months)  
AUTRES QUANTITÉS SUR DEMANDE /  
OTHER QUANTITIES ON REQUEST  
Commission agence: 10%

## Nos clients / Our customers



## Statistiques / Statistics

Pour chaque envoi nous faisons parvenir un lien url qui donne accès aux statistiques de l'envoi (nombre de lettres ouvertes, mots clefs, nombre de visite sur votre site...)

For each e-mail sent, an url link is given in order to give access to the statistics for the sending (how many e-mails were opened, key words, number of visits on the website).

## Tirage / Copies



3 à 5 envois par semaine / sendings a week



Plus de 3000 envois depuis la création du service en 2006 / More than 3000 sendings since the creation in 2006



380 clients / customers



87 000 abonnés / subscribers

32 000 professionnels de l'architecture /  
architecture professionals  
55 000 professionnels et/ou amateurs d'art visuels  
contemporains / visual art professionals or lovers

e-storming

49, boulevard de la Villette  
75010 PARIS  
t/ +33 (0) 1 4225 1558  
info@e-storming.com

Contacts partenariats  
Art, Design et Architecture

Responsable

Sébastien Maschino  
s.maschino@bookstorming.com

Chargées des partenariats

Paula Cornette  
p.cornette@bookstorming.com  
Eva Magnier  
e.magnier@bookstorming.com

Pour en savoir plus  
www.e-storming.com

# Description e-storming / Description

**VISUEL CLIQUABLE / CLICKABLE PICTURE**  
 environ 620 x 385 pixels / about 620 x 385 pixels

**LÉGENDE DU VISUEL / PICTURE'S LEGEND**  
 1 à 3 lignes / 1 to 3 lines

**TEXTE DE PRÉSENTATION / TEXT**  
 10 à 50 lignes / 10 to 50 lines

**LIENS RESEAUX / NETWORK LINKS**  
 1 ou plusieurs / 1 or many

**LOGOS / LOGOS**  
 1 ou plusieurs / 1 or many

**INFORMATIONS TECHNIQUES / TECHNICAL INFORMATION**  
 Lien et email cliquables / Links and click-on emails

MAISON&OBJET BAE-THON

Vos clients exigent du style, de l'inspiration et de l'innéité ?  
 Vous souhaitez identifier les dernières tendances du monde de la décoration ? Bienvenue au sein de la communauté MAISON&OBJET !

Nous avons sélectionné des solutions premium, concepts innovants et savoir-faire créatifs pour vos projets d'espaces résidentiels, commerciaux, hôteliers et de restaurants.

MAISON&OBJET est le rendez-vous majeur des professionnels de l'art de vivre dans toute la richesse de ses expressions. Le salon de l'art de vivre fédère une offre produit à 360°. Décoration, design, meubles, accessoires, textile, fragrances, univers de l'enfant, arts de la table... Les styles cohabitent sur le mode de la transversalité au fil des scénographies originales qui animent les espaces. Une extraordinaire diversité en phase avec la variété des attentes des marchés mondiaux. A chaque session, la grande plateforme du lifestyle, au croisement du business et de la créativité, dévoile des solutions adaptées aux visiteurs venus du monde entier en quête de singularité.

Sur 5 jours, à Paris, venez-vous inspirer des dernières tendances du marché de la décoration et accédez à une offre de produits en provenance du monde entier.

**Rendez-vous du 20 au 24 janvier 2017 !**

MAISON & OBJET PARIS

Salon MAISON&OBJET  
 du 20 au 24 janvier 2017  
 Paris Nord Villepinte

Du vendredi au lundi : de 9h30 à 19h.  
 Le mardi : de 9h30 à 16h.

Salon réservé aux professionnels  
<http://www.maison-objet.com/fr>

www.e-storming.com

## Newsletter / Newsletter

Diffusion d'annonces ou d'informations par voie d'e-mails auprès d'un fichier de plus de 87 000 professionnels spécialisés dans l'architecture, l'urbanisme et la décoration.

- ≥ 1 à 2 envois par semaine
- ≥ 1 520 envois depuis la création
- ≥ 330 clients (industriels, fabricants, salons...)
- ≥ 87 000 abonnés (prescripteurs en architecture et design)
- ≥ Annonce dédiée de maximum 4 000 signes
- ≥ 36 % de taux d'ouverture moyen
- ≥ 23 % de taux de clic moyen

Advertisement and information dissemination service via email messages to our file of more than 87 000 professionals specialised in architecture, urbanisme and design.

- ≥ 1 to 2 mailings a week
- ≥ 1 520 mailings since the launch
- ≥ 330 clients (industrials, suppliers, trade fairs...)
- ≥ 87 000 followers (architecture and design prescriptors)
- ≥ Specialised advertisement of 400 signs maximum
- ≥ 36 % of average opening rate
- ≥ 23 % of average click rate

## Statistiques / Statistics

Accès complet aux statistiques de l'envoi (nombre de lettres ouvertes, mots clefs, nombre de visiteurs sur votre site, typologie du lectorat...)

Total access to the statistics of the mailing (number of letters opened, key words, number of visitors on your website, typology of your readership...)

## Tarifs (€ HT) / Prices (€ Pre-Tax)

1 envoi : 690 €  
 3 envois : 1 890 €

1 mailing : 690 €  
 3 mailings : 1 890 €

# Événementiel Communication

## Tables rondes / Conférences Round Tables / Conferences



Les acteurs qui font l'architecture ont la parole et s'expliquent en public. Qu'un architecte évoque sa démarche ou qu'une table ronde réunisse plusieurs intervenants sur un sujet, une tribune leur est offerte, une occasion est donnée à l'assistance de les interroger.

Les maîtres d'œuvre et les industriels invités présentent toute l'histoire d'un de leur projet ou de leurs produits, de la commande, jusqu'à sa réalisation et à son appropriation par l'utilisateur.

Mieux appréhender les contraintes rencontrées par les maîtres d'œuvre, découvrir les liens tissés avec le maître d'ouvrage, les industriels et les différents intervenants, connaître les réflexions des architectes sur la commande et sur les règlements qui varient selon les pays, tel est l'une des vocations de nos conférences.

Bookstorming conçoit et organise, clé en main, tous types d'événementiels (définition du concept, choix des intervenants, modération des débats et communication).

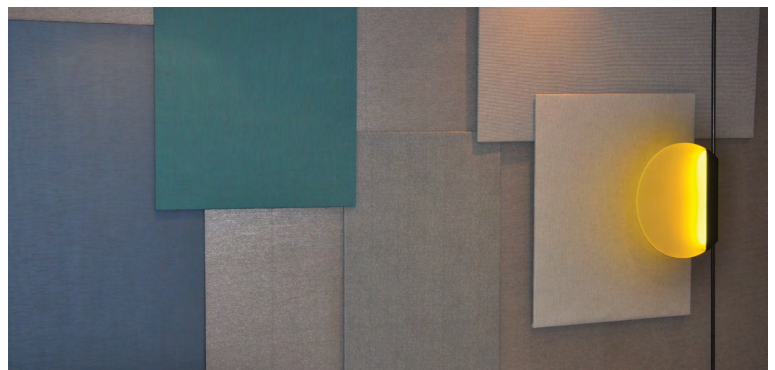
Architecture actors, in order to explain their approach, are given the floor. Round table aim at getting together several speakers on a specific subject, so that they can stand on a subject and be questioned.

Prime contractors and industrials introduce and explain the whole story of one of their project or products, from order to realisation and appropriation by the user.

The conferences aim at understanding better the pressure and problems that contracting authorities meet on projects, discovering the links between contractors, industrials and all the contributors, knowing the thoughts of the architects on the order and on the rules that are different among countries.

Bookstorming designs and organizes all types of event (concept, selection of speakers, organisation of debates and communication)

## RENDEZ-VOUS DE LA MATIÈRE



## Rendez-vous de la matière

Un Rendez-vous professionnel annuel, à Paris et sur deux jours, autour des matériaux innovants dédiés à l'architecture, la construction et l'aménagement intérieur pour :

- . découvrir les potentiels créatifs et sensoriels des matières
- . faciliter la rencontre entre industriels et prescripteurs
- . mettre en exergue la collaboration entre les créateurs et les concepteurs de matières

Imaginé, conçu et organisé par Bookstorming.

La 4<sup>e</sup> édition aura lieu au premier semestre 2017 avec plus de 1 200 visiteurs professionnels attendus.

A annual professional appointment in Paris, during two days, about innovative materials dedicated to architecture, construction and interior design to :

- discover new materials
- allow meetings between industrials and prescribers
- highlight the collaboration between designers and materials creators.

Conceived, designed and organised by Bookstorming, publishing house specialized in architecture and design. The 4th edition will take place in march 2017, with more than 1 200 professional visitors expected.

Coordination générale

Responsable

Sébastien Maschino  
s.maschino@bookstorming.com

Paula Cornette  
p.cornette@bookstorming.com

Eva Magnier  
e.magnier@bookstorming.com

Site Internet

[www.rendezvousdelamatiere.com](http://www.rendezvousdelamatiere.com)

# Nos locaux / Our place

À privatiser pour vos évènements /  
To privatize for your events

Dans le quartier de Belleville en pleine mutation, terre d'accueil de nombreuses agences d'architecture et de design qui s'y sont implantées, nous voulons faire de ces nouveaux locaux un lieu d'excellence par la qualité de ses matériaux et de ses équipements, partant du principe que nous sommes visités tous les jours par les acteurs de la ville, architectes, urbanistes, promoteurs, élus, directeurs de Sem avec lesquels nous avons des contacts réguliers pour l'édition de livres ou de monographies.

In the Belleville district, knowing a lot of changes, and where a lot of architecture and design companies chose to settle their offices, our place aims excellence through the quality of the materials and facilities used, assuming that we receive every day, for our books and monographs, city officials, architects, planners, property developers, councillors and company directors



La librairie galerie archiLib /  
The bookshop-gallery archiLib





### Surface

300m<sup>2</sup> sur 2 niveaux  
+ librairie/galerie: 110<sup>2</sup>

### Capacité

Dîner (assis): 60 personnes  
Cocktail: 200 à 250 personnes\*  
\*Personnel compris

### Disponibilité

En journée durant le week end ou  
en soirée toute la semaine  
sauf les samedi et dimanche

### Contacts

Sébastien Maschino  
s.maschino@bookstorming.com  
Paula Cornette  
p.cornette@bookstorming.com  
Eva Magnier  
e.magnier@bookstorming.com





# Contacts

## Bookstorming

49 boulevard de la Villette  
75010 PARIS, France  
T/ +33 (0)1 4225 1558

### DIRECTEUR DE PUBLICATION

Marc Sautereau  
m.sautereau@bookstorming.com

Manuela Danescu (assistante)  
m.danescu@bookstorming.com

### PUBLICITÉS / ADVERTISING

archiSTORM - Centralités du Grand Paris  
Rendez-vous de la Matière, e-storming.com

### CONTACTS PARTENARIATS

#### ART, DESIGN ET ARCHITECTURE

### RESPONSABLE

Sébastien Maschino  
s.maschino@bookstorming.com

### CHARGÉES DES PARTENARIATS

Paula Cornette  
p.cornette@bookstorming.com  
Eva Magnier  
e.magnier@bookstorming.com

[www.bookstorming.com](http://www.bookstorming.com)  
[www.archistorm.com](http://www.archistorm.com)  
[www.centralites.com](http://www.centralites.com)  
[www.e-storming.com](http://www.e-storming.com)  
[www.archibooks.com](http://www.archibooks.com)  
[www.archilibrairies.com](http://www.archilibrairies.com)

