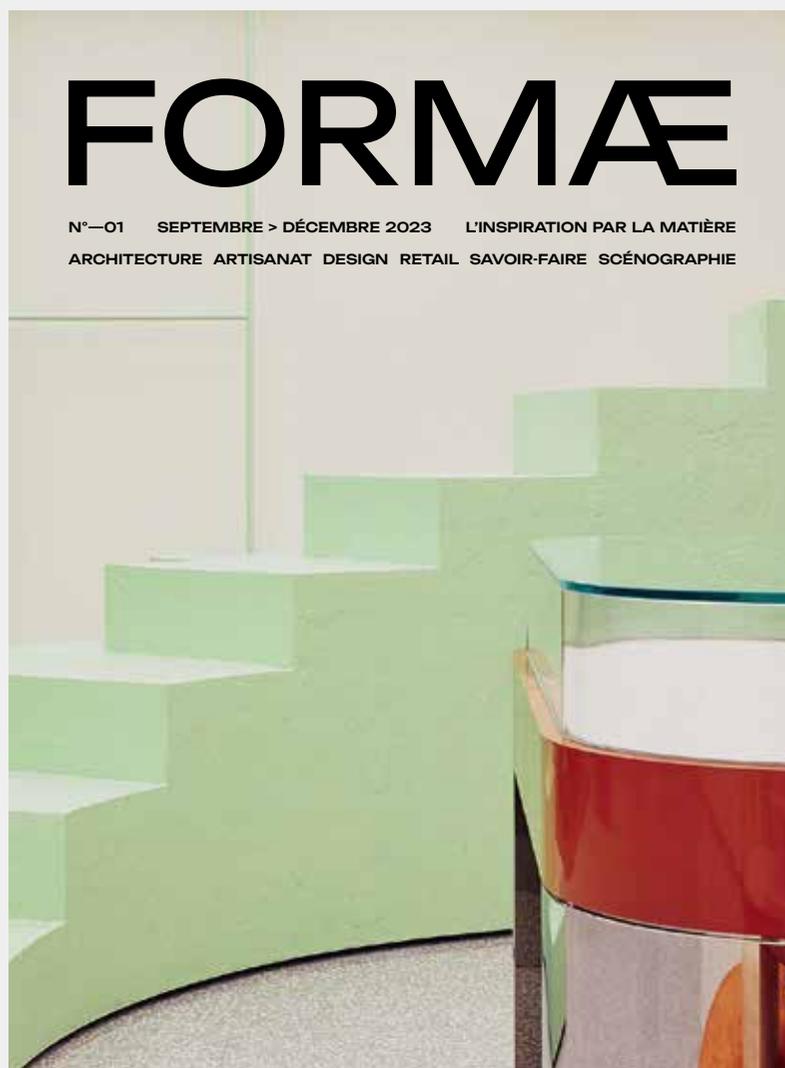


# FORMÆ

L'INSPIRATION PAR LA MATIÈRE



Le premier magazine qui illustre les possibilités créatives de la matière en dressant un panorama de celles et ceux qui la créent, la mettent en espace et innovent.

## MANIFESTO

La revue Formæ est le premier titre de presse consacré aux matériaux, aux savoir-faire et à la création dans les domaines du design et de l'architecture d'intérieur.

Quatre fois par an, les 200 pages richement illustrées proposent une sélection de portraits, reportages, portfolios et débats d'idées, offrant une vision inédite et prospective de la matière comme source de création.

Les contributeurs de chaque numéro : designers, architectes d'intérieur, spécialistes de la matière, journalistes et directeurs artistiques, permettent d'explorer les propriétés créatives des savoir-faire, des formes, des tendances et des ressources au service d'un lectorat composé de professionnels et de passionnés.

Projets d'exception, réflexions historiques, logiques de préservation patrimoniale et des ressources, collaborations et produits innovants répondent aux réflexions et besoins contemporains.



13desserts, série Aluminium pipe par Yeon Jinyeong



Shop-in-shop, boutique Jacquemus, OMA



Habitarematerials



Mari Koppanen

## NOS CONTRIBUTEURS

En adéquation avec la ligne éditoriale de la revue, les contributeurs s'illustrent par leurs connaissances du secteur, leur vision créative et prospective. À travers des tribunes libres et des sujets de fond, ils permettent d'ouvrir le champ des réflexions.

## LECTORAT

Professionnels prescripteurs : architectes d'intérieur, designers, scénographes, dirigeants, directeurs artistiques, créatifs, directeurs marketing et communication.

Grand public : créateurs de tendances, entrepreneurs, esthètes, CSP ++, CSP +, consommateurs de design et sensibles aux pièces d'exception en quête de recommandations pointues.

Lectorat mixte : urbain, cultivé, aisé, hédoniste, consommateur d'art de vivre et de luxe, 25-55 ans, prescripteurs, CSP ++ et CSP + actifs, décideurs et influenceurs, les lecteurs ont le goût de l'investissement. Exigeants, ils sont détecteurs de tendances.

ICTYOS



Hermès, Salone del Mobile 2023

## NUMÉRO 1 Septembre - décembre 2023

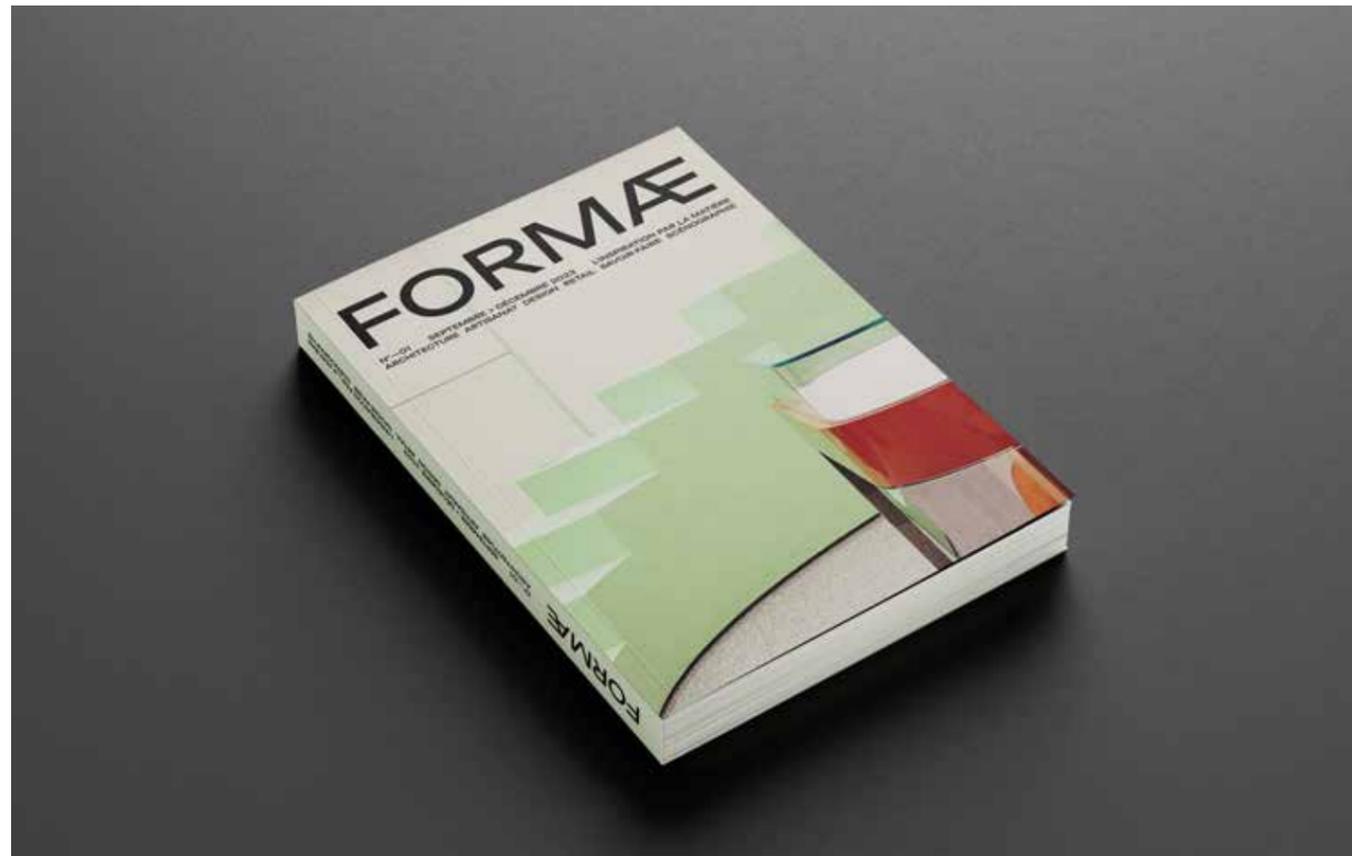
Bio-matériaux, matériaux innovants  
et traçabilité au service des filières

## NUMÉRO 2 Janvier - mars 2024

## NUMÉRO 3 Avril - juin 2024

## NUMÉRO 4 Juillet - septembre 2024

## NUMÉRO 5 Octobre - décembre 2024



## MATIÈRE VOIR

### AGENDA

Sélection d'événements en lien avec la matière, à ne pas manquer (expositions, sorties d'ouvrages, nouveaux produits...)

### TENDANCE

Dossier thématique qui explore une matière forte à travers plusieurs domaines (design, architecture, mode...)

### PORTRAIT

Qui fait la matière / où la trouver : portrait d'une marque qui propose des produits matières

### ORIGINE

Origine de la matière : reportage d'un créateur de matière (artisan ou fabricant)

### TRIBUNE

Point de vue sur la matière : tribune avec un expert qui explique l'intérêt d'une matière en particulier, les innovations à venir sur celle-ci, son histoire (ex : la paille)

## COMMENT ?

**La matière mise en espace  
/ la matière mise en forme**

### ESPACE

Scénographie : portfolio + texte

### COLLECTION

Design : décryptage d'une collection d'un designer  
qui crée avec forte matérialité

### REGARD

Architecture intérieure : regard d'un architecte  
d'intérieur sur la matière

### RETAIL

Retail & contract : focus sur un lieu qui sublime la  
matière (boutiques / restaurants / hôtels)

### TRIBUNE

Point de vue sur la mise en espace : tribune avec un  
expert qui explique l'évolution de la mise en espace



Théorème Éditions, Pleat Console par Victoria Wilmotte





Didi NG Wing Yin



LOEWE FOUNDATION et le Musée des Arts Décoratifs



Sho Ota, surfaced L1 - L23



Research samples, Mycelium chair par Eric Klarenbeek

## POUR ALLER PLUS LOIN

La matière qui s'expérimente

### MATÉRIAUTHÈQUE

Notules avec sélection de matières à ne pas manquer

### INNOVATION

Focus sur une matière innovante (atouts techniques, pour les usagers B2B...)

### ÉCO-MATIÈRE

Reportage ou interview autour d'un matériau écologique

### TRIBUNE

Point de vue sur l'avenir de telle matière : tribune avec experts

# EXTRAITS DE FORMÆ 1

## PARTENAIRES ET ANNONCEURS

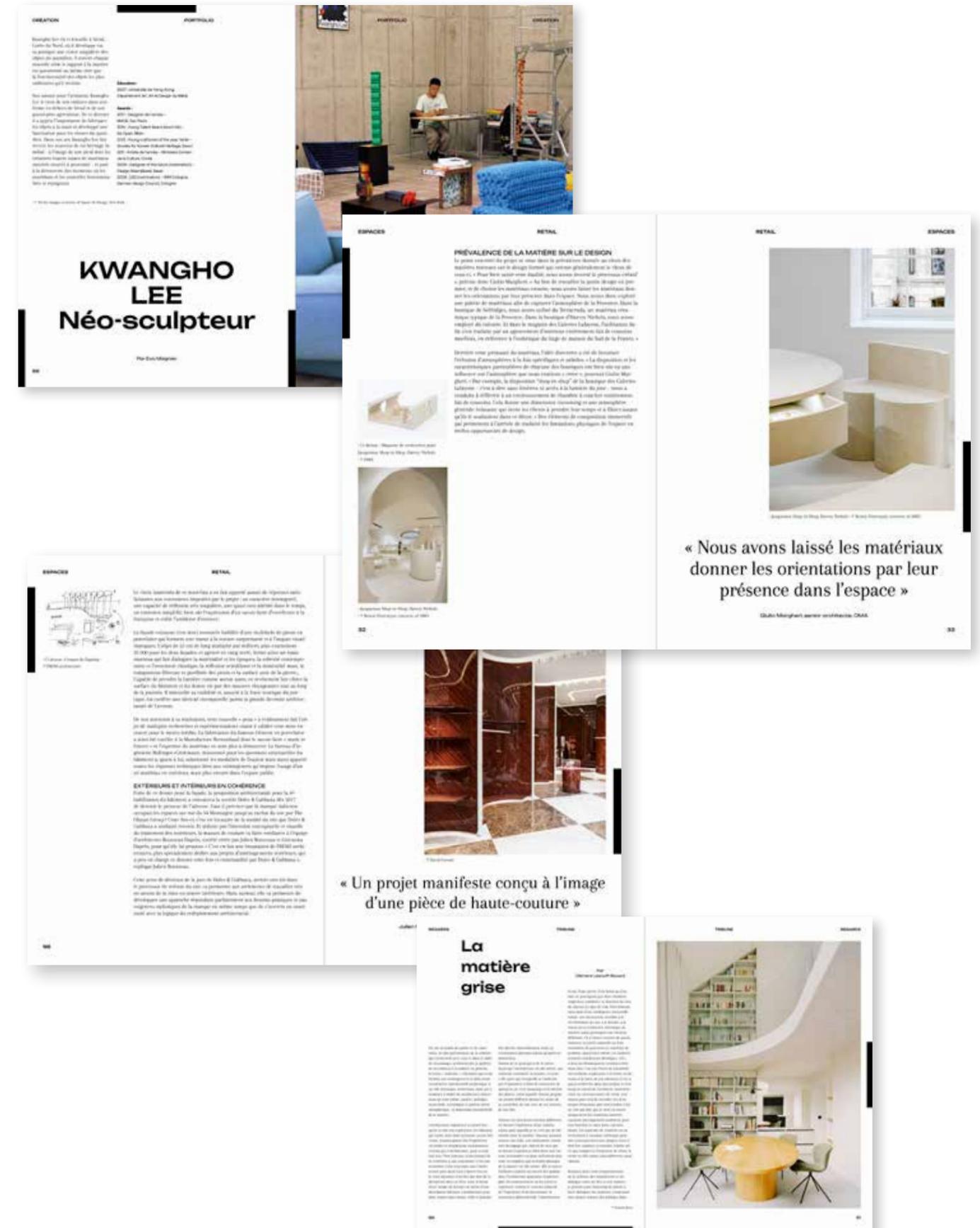
Formæ prend à cœur le choix des partenaires et annonceurs de qualité, en phase avec son audience et qui partagent les mêmes valeurs que celles de la revue.

Chaque partenariat, qu'il soit éditorial ou publicitaire, s'inscrit dans le cadre d'une réflexion en fil rouge au sein des quatre numéros annuels proposant une visibilité basée sur la qualité et la répétition.

L'ensemble des partenariats éditoriaux s'inscrivent en relation avec la ligne éditoriale de chaque numéro.

**Périodicité :** 4 numéros par an  
**Tirage :** 16 000 exemplaires dont 2 000 abonnés  
**Format :** 190 mm x 260 mm à la française

**Prix de vente :** 14,90 euros  
**Diffusion :** En kiosques et maisons de la presse via MLP ; en librairies spécialisées via Pollen - Difpop ; sur abonnements.



« Nous avons laissé les matériaux donner les orientations par leur présence dans l'espace »

« Un projet manifeste conçu à l'image d'une pièce de haute-couture »

Bookstorming est un groupe d'édition spécialisé dans la création de contenus dans les domaines de l'architecture contemporaine, du design, de l'urbanisme et de la construction.

À travers les magazines Archistorm et Formæ, le pôle digital, les éditions Archibooks et des événements professionnels de référence, notamment les Rendez-vous de la Matière + fair(e), Bookstorming se démarque depuis plus de quinze ans par une transversalité associant une expertise dans la diffusion de contenus à des outils de communication.

La revue Formæ est le premier titre de presse consacré aux matériaux, aux savoir-faire et à la création dans les domaines du design et de l'architecture d'intérieur.

Chaque trimestre, les 200 pages richement illustrées proposent une sélection de portraits, reportages, portfolios et débats d'idées, offrant une vision inédite et prospective de la matière comme source de création.

**Rédaction**

49, boulevard de la Villette  
75010 Paris  
00 33 (0)1 42 25 15 58

**Pour en savoir plus**

[www.archistorm.com](http://www.archistorm.com)  
[www.bookstorming.com](http://www.bookstorming.com)  
[www.galeriearchilib.com](http://www.galeriearchilib.com)  
[www.e-storming.com](http://www.e-storming.com)  
[www.rendezvousdelamatiere.com](http://www.rendezvousdelamatiere.com)

**Directeur de la publication**

Marc Sautereau  
[m.sautereau@bookstorming.com](mailto:m.sautereau@bookstorming.com)  
+33 (0)6 30 80 66 78

**Rédacteur en chef, Associé**

Sébastien Maschino  
[s.maschino@bookstorming.com](mailto:s.maschino@bookstorming.com)  
+33 (0)6 84 31 23 16

**Rédactrice en chef adjointe, Associée**

Eva Magnier  
[e.magnier@bookstorming.com](mailto:e.magnier@bookstorming.com)  
+33 (0)6 14 72 69 58

**Coordination éditoriale**

Camille Chalot  
[c.chalot@bookstorming.com](mailto:c.chalot@bookstorming.com)  
+33 (0)7 6 281 69 17

**Conception graphique**

Maxime Gasnier - The Steidz Studio

**Direction artistique**

Daphné Couteille  
[d.couteille@bookstorming.com](mailto:d.couteille@bookstorming.com)

**Partenariats**

Marie-Alice Lincoln  
[ma.lincoln@bookstorming.com](mailto:ma.lincoln@bookstorming.com)  
+33 (0)6 24 70 81 79

**Maëlys Troivaux**

[m.troivaux@bookstorming.com](mailto:m.troivaux@bookstorming.com)  
+33 (0)6 23 95 00 89