

E-STORMING

→ ART, DESIGN & ARCHITECTURE AGENDA

Le concept

e-storming, leader en France depuis 2006, est un service de diffusion d'annonces ou d'informations par le biais d'un envoi direct par e-mail, de communiqué de presse textuel et iconographique.

Près de 62 000 professionnels spécialisés dans les arts visuels, le design et l'architecture reçoivent gratuitement nos e-mails.

L'annonce par e-mail, qui est conçue et mise en page par nos services, est composée d'un texte d'environ 1 500 caractères, de visuels et de liens directs vers votre site Internet, la page de votre événement et vos réseaux sociaux.

- Près de 62 000 abonnés
- 32 % de taux d'ouverture
- 17 % de taux de clics
- Plus de 450 clients
- 1 à 2 envois par semaine
- 1 650 envois environ depuis la création du service en 2006

Une sélection de nos clients art et culture



Un exemple d'un envoi via e-storming

Visuel cliquable

environ 620 x 385 pixels

Texte de présentation

10 à 50 lignes

Logos

1 ou plusieurs

Informations techniques

Lien et email cliquables

Liens réseaux

1 ou plusieurs



Fondation *Cartier*
pour l'art contemporain

CERISIERS EN FLEURS

UN FILM DOCUMENTAIRE
DAMIEN HIRST

À l'occasion de l'exposition éponyme présentée à Paris jusqu'au 2 janvier 2022, Damien Hirst et la Fondation Cartier ont réalisé un film documentaire qui donne la parole à l'artiste dans l'intimité de son atelier et révèle la façon dont il imagine et crée les toiles de la série *Cerisiers en Fleurs*.

Baskets aux pieds et couvert de peinture, Damien Hirst ouvre les portes de son studio londonien au bord de la Tamise, baigné de lumière et de musique rock. La caméra filme le ballet de l'artiste qui passe d'une toile à l'autre, revient sans cesse sur des tableaux qu'il ne parvient pas à terminer tout à fait, se plonge dans le canevas blanc jusqu'à le couvrir entièrement de peinture puis entasse ses toiles les unes sur les autres.

Des plans fixes, tournés au grand-angle, montrent Damien Hirst tantôt assis dans son mythique fauteuil Chesterfield, observant en silence ses tableaux, tantôt projetant énergiquement de la peinture à la manière de Jackson Pollock, ou l'appliquant consciencieusement par touches, à la manière de Georges Seurat.

Les plans rapprochés captent cette texture épaisse, les coulures et les superpositions de couleurs acidulées qui composent ses tableaux.

Les plans rapprochés captent cette texture épaisse, les coulures et les superpositions de couleurs acidulées qui composent ses tableaux.

Tournées pendant une année entière, ces images rares proposent une immersion au cœur du processus de création de Damien Hirst et offrent des clés de compréhension de son œuvre. Interviewé par l'historien de l'art et écrivain Tim Marlow, Damien Hirst révèle le plaisir jubilatoire qui le lie à la peinture et la quête de la couleur qu'il mène depuis toujours.

Découvrez le documentaire sur la chaîne Youtube de la Fondation Cartier pour l'art contemporain.

[En savoir plus](#)

Le film documentaire vous a plu ? Venez admirer les *Cerisiers en Fleurs* à la Fondation Cartier jusqu'au 2 janvier 2022 !

**Fondation *Cartier*
pour l'art contemporain**

Fondation Cartier pour l'art contemporain
261, boulevard Raspail – 75014 Paris, France
Tél : +33 (0)1 42 18 56 50

La Fondation Cartier pour l'art contemporain est ouverte tous les jours sauf le lundi, de 11h à 20h. Nocturne le mardi jusqu'à 22h.

Avant votre visite, merci de réserver votre créneau horaire sur fondationcartier.com. Afin de protéger votre santé et celle de votre entourage, le port du masque est obligatoire dans tous les espaces de la Fondation Cartier.

Comment venir :
Métro Raspail ou Denfert-Rochereau (lignes 4 et 6)
RER Denfert-Rochereau (ligne B)
Bus 38, 68, 88, 91
Station Vélizy et stationnement réservé aux visiteurs handicapés devant le 2 rue Victor Schoelcher.

Plus d'informations :
fondationcartier.com

[f](#) [t](#) [in](#) [ig](#) [yt](#)

e-storming, un service de bookstoring
49, boulevard de la Villette 75010 Paris
Tél : (+33) 1 42 25 15 58
info@e-storming.com

[f](#) [t](#) [ig](#)

Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur e-storming.

[Mettre à jour vos préférences](#) | [Se désinscrire](#)

© 2021 - e-storming.com

Suivi de vos campagnes

Pour chaque envoi nous faisons parvenir un lien qui donne accès aux statistiques de l'envoi.

Statistiques du partenaire

- Taux d'ouverture moyen sur l'ensemble des envois
- Taux de clic moyen sur l'ensemble des envois

Les chiffres clés

- Mails aboutis
- Ouvertures totales
- Taux d'ouverture
- Clic total
- Taux de clics

Aides statistiques

Statistiques du partenaire

Rapport e-storming au 16/05/2025

Bureau des Arts plastiques de l'Institut français d'Allemagne

Nombre de lettres(s) : 3

Date 1er envoi : 17/07/2023

Date dernier envoi : 31/05/2024

Taux d'ouverture moyen sur l'ensemble des envois : 23.62%

Taux de clics moyen sur l'ensemble des envois : 0.89%

Liens vers les statistiques des 10 dernières newsletters envoyées :

23/11/2023 | Institut français Deutschland 2023-11-23

17/07/2023 | Institut français Deutschland 2023-07-15/4

Statistiques de campagne

Institut français Deutschland 2024-04-09 [Nouvel éditeur]

Date d'envoi : 31/05/2024

90.21%

12074

33.34%

152

0.42%

Principaux liens cliqués dans la newsletter

https://fonds-prospectives.de/frappe-a-projet-connaissances-architectural/

83

https://www.facebook.com/bureauartsplastiques/TECHNIQUE

7

https://www.facebook.com/Bookstorming.editions

6

https://www.e-storming.com

5

https://twitter.com/e_storming

5

Autres statistiques

Répartition par devices

desktop

mobile

tablet

Répartition par navigateurs

android

chrome

edge

firefox

internet explorer

mailingapp

opera

safari

firefox

chrome

chrome

Répartition par domaines

gmail.com

variablenet

paris.fr

free.fr

internet.com

Audience de e-storming au 04/01/2025

Répartition par sexe

Homme

Femme

Répartition par âge

12 à 24 ans

25 à 34 ans

35 à 44 ans

45 à 54 ans

55 ans et plus

Répartition socio-professionnelle

Chefs d'entreprise

Cadres et professions intellectuelles

Professions intermédiaires

Employés

Autres

Répartition par région *

Île-de-France

Pays de la Loire

Normandie

Alsace

Provence Alpes Côte d'Azur

Occitanie

Grand Est

Centre-Val de Loire

Normandie

Alsace

Autres

Répartition par activité

Journalistes

Opérateurs

Professionnels des médias et de la culture

Collectionneurs

Artisans

Aides statistiques

Les statistiques visibles ci-dessous sont inférieures à la réalité. En effet, l'empêchement des statistiques de lecture des lettres est déclenché par l'affichage des images de la lettre (car ces images sont stockées sur les serveurs d'e-storming). Les lettres qui n'ont pas été affichées dans les statistiques ne sont donc pas prises en compte dans ces statistiques.

Détails :

Ouvertures totales : c'est le nombre de fois où la lettre a été ouverte / ou le lien a été cliqué.

Abonnés distincts : c'est le nombre d'abonnés uniques ayant ouvert la lettre. Si chaque abonné ouvre deux fois une lettre, ce sera le même nombre d'ouvertures totales.

Lecteurs distincts : c'est le nombre de lecteurs uniques de la lettre (identifiés par leur adresse IP). Ainsi, lorsqu'un abonné transmet la lettre à une autre personne, elle est alors comptée dans les statistiques comme un autre lecteur.

Ces trois types d'information sont donnés pour l'ouverture de la lettre d'une part et pour les clics par chaque lien contenu dans la lettre d'autre part.

Enfin, les graphiques bleus montrent la répartition par jour de ces statistiques.

* Uniquement les 3 premières régions.

3/4

Formules

Newsletter e-storming

- 1 envoi e-storming aux 62 000 abonnés = 690€ HT
- 3 envois e-storming aux 62 000 abonnés
- + Partage sur les réseaux sociaux facebook, instagram, twitter = 1 890€ HT

Bannières display

Bannière web pendant 1 mois sur le site e-storming

- La mégabanner (728 x 90 px) = 800€ HT
- Le pavé haut – coté droit (300 x 250 px) = 600€ HT

Article archistorm

- Utilisation du communiqué de presse fourni par le client = 800€ HT
- Article rédigé par un journaliste avec visuels mis en avant sur la page d'accueil du site + partage sur les réseaux sociaux facebook, instagram, twitter = 1 500€ HT

Statistiques (au 12 juin 2026)

Newsletter e-storming

- 62 000 abonnés
- 32% de taux d'ouverture
- 17 % de taux de clics

Site internet e-storming

- environ 10 000 visiteurs uniques chaque mois
- 11% de taux de clic sur mégabannière
- 9% de taux de clic sur le pavé haut

Réseaux sociaux / groupe de presse

- Facebook 9 000 abonnés
- Instagram 31 300 abonnés
- LinkedIn 4 800 relations

ARCHISTORM PUBLICATIONS

49, boulevard de la Villette
75010 PARIS
t/ +33 (0) 1 42 25 15 58
www.bookstorming.com

CONTACT PARTENARIATS

Sébastien Maschino
s.maschino@bookstorming.com
t/ +33 (0) 6 84 31 23 16